



SEPARATA FUERTEVENTURA

AL INFORME:

“EL TURISMO DE CANARIAS: UN MULTI MODELO A REVISIÓN”



economistas
Colegio Oficial de Las Palmas



SEPARATA FUERTEVENTURA

AL INFORME:

EL TURISMO DE CANARIAS: UN MULTI MODELO A REVISIÓN, con ISBN 978-84-09-60775-4.

Y A SU ADENDA:

UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD ECONÓMICA DE LA VIVIENDA VACACIONAL, con ISBN 978-84-09-66549-5.

Dirección y coordinación

Rosa Rodríguez Díaz

Equipo de trabajo

Néstor Marrero Morales

Gabriel Alonso Aguiar

Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas

www.economistaslaspalmas.org

colegiolaspalmas@economistas.org

C/ Pedro Díaz, 13

35001 Las Palmas de Gran Canaria

Tel: 928 31 15 24



ÍNDICE

0.	PRÓLOGO DEL DECANO	4
1.	RESUMEN EJECUTIVO	6
2.	INTRODUCCIÓN	20
3.	INFORME EL TURISMO DE CANARIAS: UN MULTI MODELO A REVISIÓN	20
3.1.	POBLACIÓN RESIDENTE	20
3.1.1.	Población residente en los municipios turísticos	20
3.1.2.	Población residente en los microdestinos turísticos.....	22
3.2.	OFERTA TURÍSTICA.....	24
3.2.1.	Establecimientos abiertos.....	24
3.2.2.	Plazas turísticas hoteleras y extrahoteleras	26
3.2.3.	Transformación de la oferta y estrategia turística	29
3.3.	MAGNITUDES ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN	33
3.3.1.	Número de turistas.....	33
3.3.2.	Indicadores de ocupación, estancias medias y pernoctaciones	36
3.3.3.	Índice de satisfacción de los turistas	40
3.3.4.	Ingresos turísticos	41
3.3.5.	Gasto de turistas.....	44
4.	INFORME UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD ECONÓMICA DE LA VIVIENDA VACACIONAL	45
4.1.	OFERTA ALOJATIVA DE VIVIENDAS VACACIONALES	45
4.1.1.	Contexto actual	45
4.1.2.	Evolución de las viviendas vacacionales disponibles	49
4.1.3.	Evolución de las plazas disponibles.....	51
4.1.4.	La oferta alojativa de viviendas vacacionales en contraste con la oferta tradicional (hotelera y resto de extrahotelera)	53
4.2.	TASA DE OCUPACIÓN Y NIVELES DE RESERVA EN VIVIENDAS VACACIONALES...	55



4.2.1.	Viviendas vacacionales reservadas	55
4.2.2.	Tasa de ocupación	56
4.2.3.	Estancia media en viviendas vacacionales.....	57
4.3.	INGRESOS TOTALES POR ALOJAMIENTO GENERADOS POR LAS VIVIENDAS VACACIONALES EN CONTRASTE CON OTRAS OFERTAS ALOJATIVAS.....	60
4.3.1.	Ingresos totales anuales por servicio de alojamiento en viviendas vacacionales.....	60
4.3.2.	Comparativa de los ingresos por alojamiento en viviendas vacacionales y en alojamientos tradicionales	62
4.3.3.	Ingresos medios diarios (ADR).....	63
4.3.4.	Comparativa de la tarifa media diaria de la vivienda vacacional y la oferta alojativa tradicional	64
4.4.	GASTO MEDIO POR TURISTA Y TIPO DE ALOJAMIENTO.....	65
ANEXOS		68
A.1.	Descripción de la ficha	68
A.2.	Ficha de municipios	69
A.2.1	Municipio de Antigua	69
A.2.2	Municipio de La Oliva	70
A.2.3	Municipio de Pájara	71
A.3	Gasto medios (€), incluyendo desglose del gasto, según tipo de alojamientos por islas, 2023.....	73

0. PRÓLOGO DEL DECANO

Como región segregada en islas cuya actividad principal es el turismo, resulta de especial relevancia que las islas no capitalinas también cuenten con información objetiva y veraz sobre su economía, su oferta turística -tanto hotelera como extrahotelera- y, en particular, sobre la vivienda vacacional. Tal y como hemos destacado en anteriores informes, cada isla ha desarrollado su industria turística de una manera diferenciada, de forma que merecen un estudio individualizado de su situación.

Por ello, y tal y como se ha hecho previamente con la isla de Lanzarote, desde el Colegio Oficial de Economistas de la provincia de Las Palmas, nos sentimos profundamente honrados de poner al alcance de la sociedad canaria el conocimiento obtenido de nuestros estudios específicos sobre la isla de Fuerteventura.



Con el propósito de sintetizar y presentar de manera accesible los datos más relevantes sobre la isla de Fuerteventura, la presente separata se ha elaborado a partir de los dos últimos informes de la Corporación que presido: "El Turismo de Canarias: un multi modelo a revisión" y "Una aproximación a la realidad económica de la vivienda vacacional", ambos elaborados por el Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas y presentados el 5 de abril y el 18 de octubre de 2024, respectivamente.

Como en ocasiones anteriores hemos contado con el apoyo incondicional de la Junta de Gobierno, con el enorme esfuerzo en la dirección y coordinación de nuestra economista de referencia, Rosa Rodríguez Díaz y con los técnicos del Colegio, Néstor Marrero y Gabriel Alonso.

Según lo señalado en los informes que preceden esta separata, el turismo se presenta como una actividad clave para la economía en Canarias, y cada isla ofrece un modelo y una realidad únicos que responden a la diversidad de los segmentos turísticos que atraen. En el caso específico de Fuerteventura, el sector turístico ha destacado históricamente por una significativa oferta de alojamientos hoteleros, sector que en los últimos años ha experimentado un notable crecimiento a diferencia de la oferta extrahotelera tradicional que se ha visto reducida. No obstante, el auge de la vivienda vacacional en la isla ha compensado esta reducción de plazas extrahoteleras, aunque, a pesar de ello, siguen existiendo mayor presencia hotelera.

De igual manera, se evidencia que la gran mayoría de las viviendas vacacionales en la isla de Fuerteventura se encuentran ubicadas en sus municipios turísticos, mostrando con ello una mayor concentración de esta oferta. Asimismo, y al igual que ocurre a nivel autonómico, gran parte de ellas se encuentran gestionadas por pequeños y medianos propietarios, subrayado la relevancia de este modelo de negocio como fuente fundamental de ingresos para muchas familias de Fuerteventura.



Esta separata realiza un recorrido por diversos aspectos claves que configuran el modelo turístico de la isla de Fuerteventura. Entre ellos, el tipo de población que reside en los municipios turísticos, la oferta turística disponible, así como determinadas magnitudes económicas y de gestión. Adicionalmente, incluye cuestiones relevantes sobre la vivienda vacacional, como sus tasas de ocupación y reserva, los ingresos por alojamiento u otros indicadores significativos. Todo ello se analizará desde una perspectiva integral, destacando el peso específico de Fuerteventura dentro conjunto del archipiélago.

Con esta separata, que ofrecemos a la sociedad canaria y, en particular, a la de Fuerteventura, se invita a sus lectores y a los responsables políticos a tomar en consideración estos datos a la hora de formar su opinión y tomar decisiones que puedan tener un impacto significativo en el sector.

Espero y deseo que disfruten de su lectura tanto como nosotros hemos disfrutado en su realización.

Un abrazo!

Alcibiades Trancho Lemes

Decano del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas

1. RESUMEN EJECUTIVO

La presente SEPARATA extrae los datos de la isla de Fuerteventura contenidos en los Informes “EL TURISMO DE CANARIAS: UN MULTI MODELO A REVISIÓN” y “UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD ECONÓMICA DE LA VIVIENDA VACACIONAL”, elaborados por el Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas y presentados el 5 de abril y el 18 de octubre de 2024, respectivamente.

En esta separata se expone la situación del turismo en la isla de Fuerteventura, así como la evolución e impacto de la vivienda vacacional en su economía, **CONCLUYENDO**, en virtud de lo expresado en cada uno de los informes señalados -atendiendo a los apartados A y B que se desarrollan a continuación-, lo siguiente:

A. “EL TURISMO DE CANARIAS: UN MULTI MODELO A REVISIÓN”

1. En el año 2022, en los municipios turísticos de Fuerteventura reside el 51,4% de la población de la isla, unos 61.636 habitantes. **En ese año, el 71% de la población de los tres municipios turísticos de la isla se ubicaban en sus microdestinos, donde Pájara lideraba el ranking, pues el 78% de su población se encontraba en estos.** Le sigue La Oliva con el 70,4% y Antigua, con el 61,1%.

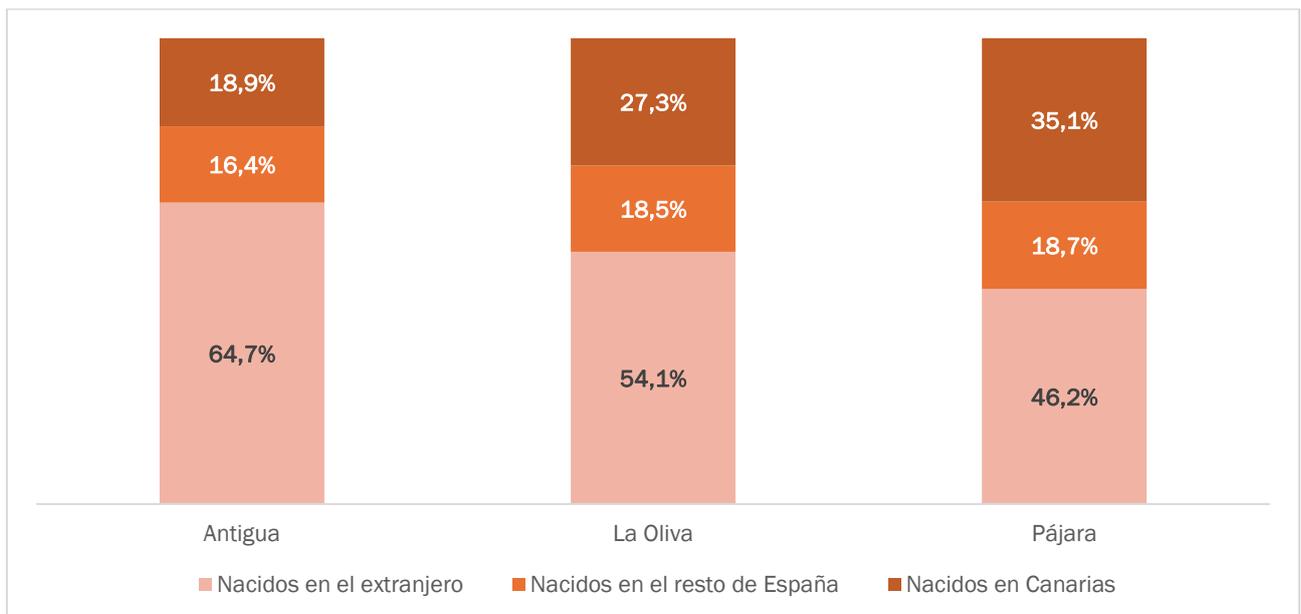
Municipios Turísticos con Microdestinos	2022			2011		
	Población total municipios turísticos	Población microdestinos	% Población en microdestinos sobre municipios turísticos	Población total municipios turísticos	Población microdestinos	% Población en microdestinos sobre municipios turísticos
Antigua	12.940	7.902	61,1%	10.600	6.000	56,6%
La Oliva	27.945	19.687	70,4%	22.953	16.040	69,9%
Pájara	20.751	16.193	78,0%	20.565	16.222	78,9%
Total municipios turísticos Fuerteventura	61.636	43.782	71,0%	54.118	38.262	70,7%

2. Si analizamos la población extranjera de la isla de Fuerteventura sobresale que **el 36,1% de sus habitantes son extranjeros**, 43.362 personas, **posicionándola como la primera isla con mayor presencia extranjera**. En el conjunto del archipiélago únicamente el 20,4% son de procedencia foránea. Asimismo, **el 65,8% de los extranjeros que residen en la isla lo hacen en sus municipios turísticos**.

En 2022, La Oliva se presenta como el municipio turístico de la isla con mayor número de extranjeros, pues el 48,8% de su población son de procedencia foránea. Le sigue Antigua, con un 47,2% y, finalmente, Pájara con un 42,4%. Estos municipios difieren de la situación general de la isla, donde la población extranjera acapara el 36,1% de la población, por debajo de la población canaria que representa el 47,4%.

	Nacidos en Canarias	% sobre el total	Nacidos Resto de España	% sobre el total	Nacido en el extranjero	% sobre el total
Antigua	5.150	39,8%	1.687	13,0%	6.103	47,2%
La Oliva	9.551	34,2%	4.746	17,0%	13.648	48,8%
Pájara	8.345	40,2%	3.612	17,4%	8.794	42,4%
Total microdestinos Fuerteventura	12.554	28,7%	7.972	18,2%	23.256	53,1%
Total municipios turísticos Fuerteventura	23.046	37,4%	10.045	16,3%	28.545	46,3%
Fuerteventura	56.841	47,4%	19.818	16,5%	43.362	36,1%
Canarias	1.545.899	71,0%	186.509	8,6%	445.293	20,4%

3. En cuanto al peso de población extranjera residente en microdestinos, en 2022, Antigua (64,7%) y La Oliva (54,1%) ocupaban la segunda y sexta plaza de los 13 municipios turísticos, respectivamente, superando ambos la media del total de los microdestinos del conjunto de Canarias, que asciende al 52,8%. Con referencia a Pájara, destaca por una presencia de población nacida en Canarias mayor a la de Antigua y La Oliva, el 35,1% frente al 18,9% y el 27,3%, respectivamente.



4. Entre 2009 y 2024, la oferta extrahotelera se ha reducido en los municipios turísticos de Fuerteventura en un 51,8%, pasando de 85 establecimientos en 2009 a 41 en 2024. No obstante, crece la hotelera en un 25,8%, al incorporarse 17 nuevos establecimientos en estos municipios.

Dentro de Fuerteventura, en 2024, el 88,3% y el 100% de la oferta hotelera y extrahotelera, respectivamente, se ubica en sus tres municipios turísticos.

Municipios turísticos	2009		2024		Variación nº 2024-2009		Variación % 2024-2009	
	Extrahotelero	Hoteles	Extrahotelero	Hoteles	Extrahotelero	Hoteles	Extrahotelero	Hoteles
Antigua	18	11	11	14	-7	3	-38,9%	27,3%
La Oliva	37	14	12	24	-25	10	-67,6%	71,4%
Pájara	30	41	18	45	-12	4	-40,0%	9,8%
Total municipios turísticos Fuerteventura	85	66	41	83	-44	17	-51,8%	25,8%
Total Fuerteventura	86	78	41	94	-45	16	-52,3%	20,5%

5. Del diferencial de plazas extrahoteleras de los municipios turísticos y Las Palmas de Gran Canaria, cifrado en **87.461** plazas menos desde **2009 hasta 2023**, los municipios turísticos de Fuerteventura representan el 17,38% del total, unas 15.204 plazas menos.

En los municipios turísticos de Canarias y Las Palmas de Gran Canaria, al contrastar el aumento de las plazas de viviendas vacacionales registradas y el diferencial de plazas extrahoteleras entre 2009-2023, se concluye que en **14 años** la oferta alojativa aumenta en **25.550** unidades. De este incremento, **los municipios turísticos de la isla de Fuerteventura representan un 18,58% del total (+4.746 plazas)**, siendo el municipio de **La Oliva el único que aumenta (+7.135 plazas)**. Es la segunda isla de las 4 con mayor implantación del turismo que más crece tras Tenerife.

Municipios	V. Vacacional	Plazas VV	Dif plazas extrahoteleras 2023-2009	Variación Plazas VV-extrahoteleras
Antigua	904	3.877	-3.896	-19
La Oliva	3.065	12.787	-5.652	7.135
Pájara	944	3.286	-5.656	-2.370
Total municipios turísticos Fuerteventura	4.913	19.950	-15.204	4.746
Total turísticos y LPGC	27.976	113.011	-87.461	25.550
Canarias	46.808	194.585	-93.929	100.656

6. En 2023, en los municipios turísticos de Fuerteventura, la mayoría de las viviendas vacacionales se encuentran en los microdestinos: Antigua ubica el 94,7% de sus viviendas vacacionales en microdestinos, Pájara el 87,3% y La Oliva el 75%. Todo ello hace que el 81,1% de las viviendas vacacionales de estos municipios se encuentren en microdestinos, un total de 3.985 viviendas, mientras que 928 (18,9%) se ubican fuera de ellos.

Municipios	¿EN MICRODESTINOS?				
	Dentro	%	Fuera	%	Total
Antigua	856	94,7%	48	5,3%	904
La Oliva	2.305	75%	760	25%	3.065
Pájara	824	87,3%	120	12,7%	944
Total municipios turísticos Fuerteventura	3.985	81,1%	928	18,9%	4.913
Total 13 municipios turísticos	20.289	83,4%	4.042	16,6%	24.331

7. En 2023, de las viviendas vacacionales registradas por GOBCAN en los municipios turísticos de Fuerteventura, las villas representan el 39,26% del total, unos 10 puntos menos que en el conjunto de los 13 municipios turísticos de Canarias, donde únicamente el 28,51% son villas.

La Oliva presenta el mayor número de villas, donde 668 se ubican dentro de sus microdestinos. En cuanto a los complejos de apartamento, destaca nuevamente La Oliva por tener el 37,23% de sus viviendas vacacionales en este tipo de establecimientos, encontrándose la mayoría dentro de sus microdestinos turísticos, 1.044, frente a las 97 que se ubican fuera. Pájara, por su parte, tiene un comportamiento similar al de La Oliva, pero a menor escala.

En suma, del total de viviendas vacacionales registradas por el Gobierno de Canarias, el 32,24% son apartamentos reconvertidos a viviendas vacacionales, el 39,26% son villas, mientras que solo el 28,5% son viviendas vacacionales.

Municipios	COMPLEJOS DE APARTAMENTOS				VIVIENDAS VACACIONALES				VILLAS			
	Dentro	Fuera	Total	% sobre el total	Dentro	Fuera	Total	% sobre el total	Dentro	Fuera	Total	% sobre el total
Antigua	145	0	145	16,04%	415	11	426	47,12%	296	37	333	36,84%
La Oliva	1.044	97	1.141	37,23%	593	122	715	23,33%	668	541	1.209	39,45%
Pájara	298	0	298	31,57%	241	18	259	27,44%	285	102	387	41,00%
Total municipios turísticos Fuerteventura	1.487	97	1.584	32,24%	1.249	151	1.400	28,5%	1.249	680	1.929	39,26%
Total 13 municipios turísticos	12.177	411	12.588	51,74%	3.649	1.158	4.807	19,76%	4.650	2.286	6.936	28,51%

8. El número de turistas en Canarias -exceptuando La Gomera y El Hierro- de 2010 a 2024, esto es, en 14 años, incrementó en 7.905.679 personas, lo que supone un aumento del 75,2%. Fuerteventura es la tercera con mayor crecimiento porcentual con un 76%, esto es +1.148.409 de turistas más.

Entre 2017 y 2024, Canarias gana 1.705.226 turistas, lo que supone un 10,2% más que en 2017. Por su parte, **Fuerteventura opera también una subida de 269.283 (+11,3%)**. Dicho esto, Fuerteventura presenta un crecimiento mayor, en términos porcentuales, que en el conjunto de las islas.

- Desde el 2009, en Canarias sube la ocupación en el sector hotelero en **18,1** puntos porcentuales, al pasar de un **60,9%** a un **79%** en 2024. Por su parte, en la isla de Fuerteventura, la ocupación hotelera crece en **18,5** puntos porcentuales, pasando del **58%** al **76,5%** en ese mismo periodo.

La planta extrahotelera del archipiélago, de 2009 a 2024, sube su ocupación en **19,2** puntos porcentuales, al aumentar de un **44,9%** a un **64,1%**. **Fuerteventura es la segunda isla que más crece en su ocupación (+22)** detrás de **Lanzarote**, esto es un incremento del 60,95% frente a un alza de la hotelera del 31,9%.

	2009		2024		Diferencia en puntos % 2024-2009	
	Hotelero	Extrahotelero	Hotelero	Extrahotelero	Hotelero	Extrahotelero
Fuerteventura	58%	36,1%	76,5%	58,1%	18,5	22
Canarias	60,9%	44,9%	79%	64,1%	18,1	19,2

- Las **pernoctaciones** desde 2009 hasta 2024 muestran una **caída** en **todas las islas** en la **oferta extrahotelera**, salvo en la isla de **El Hierro**. **Fuerteventura**, por su parte, baja en **1.124.244 pernoctaciones**, esto es, un -35,6% siendo la isla junto a Gran Canaria (-35,5%) con mayor caída, ambas por encima de la reducción media de Canarias (-22,1%). Es destacable **respecto a la caída de las pernoctaciones en Fuerteventura que esta se produce principalmente de 2017 a 2024 al disminuir en un 48%**, pues previo a ese momento, entre 2009 y 2017, las pernoctaciones en la isla habían crecido en un 23,9%.

Las **pernoctaciones en hoteles** crecen un **46,7%** en Fuerteventura, esto es, **4.444.658** más que en 2009, por encima del crecimiento relativo del 44% producido en el conjunto de las islas. Este **aumento se produce especialmente entre 2009 y 2017, al crecer en un 42,6%** frente al **2,8%** que creció entre 2017 y 2024.

Omitiendo las islas verdes, Lanzarote es la isla que mayor incremento porcentual experimenta en esta variable, un 70,1%, seguido de Fuerteventura. Ahora bien, desde 2017 hasta 2024, Tenerife es la isla que más ha aumentado sus pernoctaciones hoteleras al crecer un 8,7%, seguidos nuevamente de Fuerteventura con un 2,8% más.



Años	Canarias					Fuerteventura				
	Hoteles		Extrahotelero		Total	Hoteles		Extrahotelero		Total
	Nº	% sobre total	Nº	% sobre total		Nº	% sobre total	Nº	% sobre total	
2009	51.889.890	61,3%	32.762.719	38,7%	84.652.609	9.526.452	75,1%	3.161.448	24,9%	12.687.900
2017	72.570.468	65,7%	37.939.369	34,3%	110.509.837	13.588.936	77,6%	3.916.814	22,4%	17.505.750
2024	74.702.880	74,5%	25.524.610	25,5%	100.227.490	13.971.110	87,3%	2.036.722	12,7%	16.007.832
% Variación 2024-2009	44,0%		-22,1%		18,4%	46,7%		-35,6%		26,2%
Variación en nº 2024-2009	22.812.990		-7.238.109		15.574.881	4.444.658		-1.124.726		3.319.932
% Variación 2017-2009	39,9%		15,8%		30,5%	42,6%		23,9%		38,0%
Variación en nº 2017-2009	20.680.578		5.176.650		25.857.228	4.062.484		755.366		4.817.850
% Variación 2024-2017	2,9%		-32,7%		-9,3%	2,8%		-48,0%		-8,6%
Variación en nº 2024-2017	2.132.412		-12.414.759		-10.282.347	382.174		-1.880.092		-1.497.918

En el **contexto municipal** -sin incluir Betancuria por falta de datos en la *Encuesta de Alojamiento Turístico Colectivo* del ISTAC-, los municipios de Fuerteventura que han destacado por contar con los **mayores incrementos de pernoctaciones** en términos absolutos, entre **2009** y **2024**, son **Antigua** con **+1.179.167** y **Pájara** con **+1.132.359**. En **términos porcentuales**, se posiciona a la cabeza **Antigua** y **La Oliva** como los dos municipios que más crecieron, con un incremento del **66,1%** y **35,9%**, **respectivamente**. Estos municipios experimentan incrementos en sus pernoctaciones siendo Tuineje el que crece en menor medida al incrementar en un **13,1%**.

Municipios con establecimientos turísticos	2024	2009	% Variación 2024-2009	Variación en nº 2024-2009
Antigua	2.963.934	1.784.767	66,1%	1.179.167
La Oliva	3.547.112	2.610.002	35,9%	937.110
Pájara	8.968.372	7.836.013	14,5%	1.132.359
Tuineje	26.163	23.128	13,1%	3.035
Puerto del Rosario	502.251	415.926	20,8%	86.325

11. En el **tercer trimestre del 2024**, Fuerteventura supera la media de Canarias en **satisfacción de turistas** en la categoría de **hoteles**, **8,69** y **8,67**, **respectivamente**, y en **vivienda vacacional** con una valoración de **8,93** frente a **8,74** en Canarias. Asimismo, con respecto a los establecimientos extrahoteleros Fuerteventura tiene una satisfacción de **8,57**, cifra inferior al **8,78** del archipiélago. Entre 2018 y el tercer trimestre de 2024, la **satisfacción de los turistas** que se hospedan en **viviendas vacacionales** en

Fuerteventura ha aumentado en 0,16 puntos mientras que en los hoteles solo ha aumentado en 0,11.

Años	Canarias			Fuerteventura		
	Hoteles	Establecimientos extrahoteleros	Vivienda vacacional	Hoteles	Establecimientos extrahoteleros	Vivienda vacacional
2018	8,57	8,54	8,67	8,58	8,6	8,77
Tercer Trimestre 2024	8,67	8,78	8,74	8,69	8,57	8,93

12. Con relación a **Tarifa Media Diaria (ADR)** por tipo de alojamiento turístico, en el **ámbito insular**, destaca **Fuerteventura** que con un precio de **63,35€** en 2024 -ocupa el cuarto lugar en importe tras Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote-, opera la cuarta mayor subida de sus ingresos en apartamentos, esto es, un **87,98%** entre **2009** y **2024**, frente a un aumento del conjunto de la oferta alojativa de Canarias del **115,74%**. La oferta **hotelera**, también destaca por el aumento del ADR de la referida isla en un **62,21%** -alcanza 110,95€ en 2024- aun así, **Fuerteventura es una de las islas con menor incremento durante el periodo.**

	Hoteles		Apartamentos		% Variación 2024-2009		Variación en € 2024-2009	
	2024	2009	2024	2009	Hoteles	Apartamentos	Hoteles	Apartamentos
Fuerteventura	110,95	68,4	63,35	33,7	62,21%	87,98%	42,55	29,65
Canarias	130,23	65,8	81,55	37,8	97,92%	115,74%	64,43	43,75

Al analizar las tarifas medias diarias en hoteles en los **municipios turísticos** y **capitalino** de **Fuerteventura**, destaca, **entre 2009 y 2024, Pájara al experimenta la mayor subida, con un 83,04% más.** Le sigue **La Oliva** y **Puerto del Rosario** con ascensos del **51,06%** y **36,15%**. Por su parte, **Antigua experimenta un descenso del -6,52%, siendo el único municipio de turísticos y capitalinos que desciende.**

Municipio	Hoteles			Apartamentos		
	2024	2009	% Variación 2024 - 2009	2024	2009	% Variación 2024 - 2009
Antigua	84,60	90,5	-6,52%	51,69	31,7	63,07%
La Oliva	113,60	75,2	51,06%	68,97	29,7	132,24%
Pájara	117,69	64,3	83,04%	77,08	37,8	103,91%
Puerto del Rosario	57,32	42,1	36,15%	-	-	-
Canarias	130,23	65,8	97,92%	81,55	37,8	115,74%

13. El **gasto medio por turista** -esto es, la media de lo que gasta un turista en su estancia- en **Canarias** en **2024 (3T)**, se sitúa en **1.408€, 438€** más que los **970€** de **2010**, lo que supone un **incremento del 45,2%**. En el tercer trimestre del 2024, **Fuerteventura** cuenta

con **1.364,6€**, ocupando el cuarto lugar en términos de gasto medio por turista detrás de Gran Canaria, Tenerife y Lanzarote y la segunda con mayor crecimiento, por detrás de Lanzarote desde 2010. Además, su crecimiento en el periodo **2010-2024 (3T)** es del **45,1%** similar a la media del archipiélago del **45,2%**.

Años	Gasto medio por turista	
	Fuerteventura	Canarias
2010	940,7	970
2023	1.391,7	1.386,9
2024 media a 3T	1.364,6	1.408,0
% Variación 2024-2010	45,1%	45,2%
Variación en nº 2024-2010	424	438

Con respecto a los **principales municipios receptores de turismo** en el **tercer trimestre de 2024**, destaca Pájara con 1.463,6€, La Oliva con 1.384,5€ y Antigua con 1.154,5€. De estos municipios, **La Oliva presenta el mayor crecimiento desde 2018, generando sus turistas un desembolso en 2024 de 284,4€ más**. Por otro lado, **Puerto del Rosario destaca con los niveles más bajos de gasto medio en 2018, con 665,2€**. Aun así, ha experimentado el mayor crecimiento desde 2018, con un aumento el **72,2%**.

La Oliva y Puerto del Rosario son los únicos municipios de Fuerteventura que han aumentado sus gastos medios por turista, +284,4€ y +480,2€, respectivamente, en una mayor cuantía que los aumentos medios experimentados en la isla de Fuerteventura (+201,3€) y de toda Canarias (+220,0€).

	Gasto medio por turista		Variación 2024-2018	
	2024 media a 3T	2018	%	Variación en €
Antigua	1.154,5	1.085,6	6,3%	68,9
La Oliva	1.384,5	1.100,1	25,8%	284,4
Pájara	1.463,6	1.243	17,7%	220,6
Puerto del Rosario	1.145,4	665,2	72,2%	480,2
Fuerteventura	1.364,6	1.163,3	17,3%	201,3
Canarias	1.408,0	1.186,0	18,7%	220,0

B. UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD ECONÓMICA DE LA VIVIENDA VACACIONAL*

- En esta separata, se refrenda, con los datos actuales analizados (octubre 2024) del Registro General Turístico de Canarias, que el **87,53%, esto es, 7.013 viviendas sobre las 8.012 registradas en la isla de Fuerteventura, están en mano de pequeños y medianos propietarios -encuadrándose aquí los que pueden tener de 1 a 4-, a las que hay que añadir 275, incluidas en el intervalo de 5 a 9 viviendas en manos de un único propietario. Solo el 9% de las viviendas está en manos de grandes tenedores.**

Intervalo de Propiedades	Canarias		Fuerteventura	
	Nº Propiedades	%	Nº Propiedades	%
1 a 4	55.153	89,07%	7.013	87,53%
5 a 9	1.144	1,85%	245	3,43%
10 o más	3.783	6,11%	721	9,00%
Sin denominación	1.844	2,98%	3	0,04%
Total	61.924	100%	8.012	100%

- Fuerteventura cuenta en julio de 2024 con 7.620 viviendas y 30.400 plazas, lo que representa el 12,67% de las viviendas del archipiélago y el 12,28% de las plazas, respectivamente. En esta isla, se produce un aumento, entre septiembre de 2023 y julio de 2024, de 1.377 viviendas y 4.786 plazas.

En Canarias, desde septiembre del 2023 hasta julio del 2024, el número de viviendas registradas ha aumentado en un 28,5%, siendo la isla de Fuerteventura la cuarta isla que más ha crecido en términos relativos, con un aumento del 22,1%, por debajo del incremento global de Canarias en 6,4 puntos porcentuales.

	Consejería de Turismo julio 2024 - INTUR				Consejería Turismo septiembre 2023 - GOBCAN				Variación Viviendas Vacacionales		Variación Plazas	
	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	V.V. (%)	Plazas	Plazas (%)
Fuerteventura	7.620	12,67%	30.400	12,28%	6.243	13,34%	25.614	13,16%	1.377	22,1%	4.786	18,7%
Canarias	60.146	100%	247.551	100%	46.808	100%	194.585	100%	13.338	28,5%	52.966	27,2%

Desde una perspectiva municipal, en términos de variaciones relativas, entre septiembre de 2023 y septiembre de 2024, **Antigua se sitúa como el municipio majorero que mayor incremento porcentual ha experimentado en viviendas vacacionales, aumentando un 31,21% en estos últimos doce meses**, incorporando a su parque de viviendas vacacionales **308 unidades más**, lo que supone un adicional de **1.251 plazas**. Sin embargo, **en crecimiento absoluto le supera La Oliva, que incorpora a su oferta alojativa de viviendas vacacionales 920 viviendas**, un 27,96% más en el periodo objeto de análisis.



	Septiembre 2024				Septiembre 2023				Variación V.V.		Variación Plazas	
	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	%	Plazas	%
Antigua	1.295	2,09%	5.484	2,11%	987	2,11%	4.233	2,18%	308	31,21%	1.251	29,55%
La Oliva	4.211	6,80%	17.483	6,72%	3.291	7,03%	13.739	7,06%	920	27,96%	3.744	27,25%
Pájara	1.288	2,08%	4.561	1,75%	1.014	2,17%	3.530	1,81%	274	27,02%	1.031	29,21%
Total municipios turísticos Fuerteventura	2.583	4,17%	10.045	3,83%	2.001	4,27%	7.763	3,99%	582	29,08%	2.282	29,39%
Canarias	61.924	100%	260.173	100%	46.808	100%	194.585	100%	15.116	32,29%	65.588	33,71%

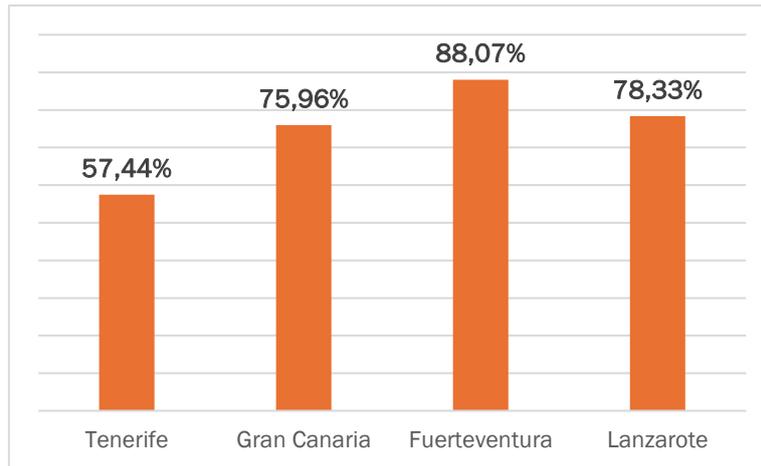
3. El Anteproyecto de Ley de ordenación sostenible del uso turístico de viviendas del Gobierno de Canarias toma como referencia el número de viviendas vacacionales registradas en julio de 2024, unas 7.620 en la isla de Fuerteventura, equivalente a unas 30.400 plazas. No obstante, el ISTAC -en la *Estadística Experimental de Vivienda Vacacional*-, en junio, cifraba las viviendas vacacionales disponibles en 6.158, una diferencia de 1.462 viviendas que, aun contando con la acreditación oficial, no ejercen actividad alguna. Estos datos reflejan que el anuncio de una normativa específica para regular el mercado de la vivienda vacacional ha incentivado una inscripción masiva de éstas en el Registro GOBCAN.

	INTUR - julio 2024				ISTAC - junio 2024				Diferencial Establecimientos		Diferencial Plazas	
	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas
Fuerteventura	7.620	12,67%	30.400	12,28%	6.158	13,75%	26.486	13,90%	1.462	9,53%	3.914	6,86%
Canarias	60.146	100%	247.551	100%	44.799	100%	190.519	100%	15.347	100%	57.032	100%

Con datos del Registro General Turístico de Canarias a octubre de 2024 y de la *Estadística Experimental de Vivienda Vacacional* del ISTAC a agosto de 2024, se observa un diferencial, registradas menos disponibles, de 1.423 viviendas que, aun encontrándose registradas, no se hayan en explotación.

	Viviendas Registradas octubre 2024 (A)	Viviendas Disponibles agosto 2024 (B)	Viviendas en Explotación (A) - (B)
Fuerteventura	8.012	6.589	1.423

4. En el primer semestre de 2024, en la isla de Fuerteventura, el 88,07% de las viviendas vacacionales medias disponibles se ubican en sus tres municipios turísticos, demostrando una mayor concentración de esta oferta alojativa.



5. Fuerteventura cuenta con 35.151 plazas extrahoteleras, esto es el 41,12% de su oferta alojativa. Por su parte, las plazas en hoteles representan el 58,88% del total de plazas alojativas de la isla.

	Hoteles	% sobre el total	Extrahoteleros (tradicional y vivienda vacacional)	% sobre el total	Total Plazas
Lanzarote	43.479	43,62%	56.199	56,38%	99.678
Fuerteventura	50.326	58,88%	35.151	41,12%	85.477
Gran Canaria	69.734	47,13%	78.222	52,87%	147.956
Las Palmas	163.540	49,09%	169.572	50,91%	333.112
Canarias	259.572	46,53%	298.261	53,47%	557.833

En cuanto a los establecimientos extrahoteleros, la provincia de Las Palmas sube un 21% sus plazas extrahoteleras entre 2009 y el primer semestre del 2024, siendo Fuerteventura la segunda isla tras Lanzarote que mayor incremento presenta, tanto absoluto como relativo, con 11.121 plazas más, esto es un +46,28%.

	Hoteleras				Extrahoteleras (Tradicional y Vivienda Vacacional)			
	2009	Primer Semestre - 2024	Variación	Variación %	2009	Primer Semestre - 2024	Variación	Variación %
Fuerteventura	45.001	50.326	5.325	11,83%	24.030	35.151	11.121	46,28%
Las Palmas	139.249	163.540	24.291	17,44%	140.139	169.572	29.433	21%
Canarias	233.485	259.572	26.087	11,17%	200.145	298.261	98.116	49,02%

No obstante, aunque el crecimiento en las plazas extrahoteleras desde 2009 haya duplicado al experimentado en las hoteleras, en Fuerteventura sigue habiendo mayor presencia hotelera.

6. En los municipios turísticos de Fuerteventura se encuentra el 18,73% de las plazas hoteleras de Canarias, el 8,39% de extrahoteleras y el 12,21% de vivienda vacacional.

	Hotel	% sobre el total	Extrahotelero	% sobre el total	Viviendas Vacacionales	% sobre el total
Total Canarias	259.572	100%	108.516	100%	189.770	100%
Total Municipios Turísticos y LPGC	237.715	91,58%	102.065	94,06%	125.578	66,17%
Total Municipios Turísticos Fuerteventura	48.617	18,73%	9.100	8,39%	23.165	12,21%
Total resto municipios Fuerteventura	1.709	0,66%	0	0,00%	2.886	1,52%
Total de los 74 municipios restantes	21.857	8,42%	6.451	5,94%	64.192	33,83%

7. Al desagregar las plazas extrahoteleras, las plazas totales ubicadas en los municipios turísticos de Fuerteventura, en el primer semestre de 2024, son 80.882. De ello, se colige que las plazas de vivienda vacacional suponen el 28,64% del total de plazas alojativas existentes en estos municipios.

Municipios	Hotel	% sobre el total	Extrahotelero	% sobre el total	Viviendas Vacacionales	% sobre el total	Total Plazas
Antigua	8.459	52,85%	2.983	18,64%	4.565	28,52%	16.007
La Oliva	11.129	40,76%	1.732	6,34%	14.441	52,89%	27.302
Pájara	29.029	77,26%	4.385	11,67%	4.159	11,07%	37.573
Total Municipios Turísticos Fuerteventura	48.617	60,11%	9.100	11,25%	23.165	28,64%	80.882

8. Fuerteventura presenta la tercera mayor tasa de ocupación en viviendas vacacionales en 2023 (62,97%), tras Lanzarote (80,52%) y Tenerife (65,17%).
9. La estancia media anual en viviendas vacacionales en Fuerteventura ha disminuido, al pasar de 4,96 días en 2019 a 4,55 días en el primer semestre de 2024, lo que refleja una disminución del 8,27%.
10. En el primer semestre del 2024, Fuerteventura se posiciona como la tercera isla con los ingresos más bajos en viviendas vacacionales, con un ADR de 83,72€, muy próximo a los 79,74€ que ingresa El Hierro. En cuanto al segmento hotelero, Fuerteventura presenta los ADR más bajos de entre las cuatro islas más turísticas, con unos ingresos medios diarios de 98,44€. Destacar que esta isla dispone, en cualquier modalidad alojativa, de ADR inferiores a la media de Canarias.

	Hoteles	Extrahotelero	Viviendas Vacacionales
Fuerteventura	98,44	55,80	83,72
Canarias	108,96	71,67	93,74

11. En 2023, los ingresos totales por alojamiento de las viviendas vacacionales en Fuerteventura fueron de 93.450.653,13€ ocupando el cuarto puesto, tras Tenerife, Lanzarote y Gran Canaria. Estos ingresos suponen el 11,37% del total de ingresos por alojamiento de la isla, muy por debajo del 82,3% que suponen los ingresos por alojamiento en hoteles, superando estos últimos el porcentaje del conjunto de Canarias que fue del 72,43%. Además, en términos porcentuales, las viviendas vacacionales de Fuerteventura representan el 11,37% de los ingresos totales frente el 6,33% de las extrahoteleras.

	Hoteles	% sobre total	Extrahotelero	% sobre total	Viviendas Vacacionales	% sobre total	Total
Fuerteventura	676.236.962,9	82,30%	52.018.324,45	6,33%	93.450.653,13	11,37%	821.705.940,48
Canarias	4.129.049.670,6	72,43%	789.508.600,31	13,85%	781.915.396,86	13,72%	5.700.473.667,77

La isla de Fuerteventura ingresó por el servicio de alojamiento de viviendas vacacionales 93.450.653,13 € en 2023, el 11,95% sobre el total de Canarias, situándose en cuarta posición después de Tenerife, Lanzarote y Gran Canaria.

En cuanto a los municipios turísticos, Antigua, La Oliva y Pájara recaudaron, en 2023, el 10,89% del total de ingresos por alojamiento en vivienda vacacional de Canarias - 85.145.909,89€-.

Municipios	2023	% sobre total ingresos Canarias
Antigua	15.697.064,76	2,01%
La Oliva	54.883.882,54	7,02%
Pájara	14.564.962,59	1,86%
Total municipios turísticos Fuerteventura	85.145.909,89	10,89%
Total Fuerteventura	93.450.653,13	11,95%
Total municipios turísticos Tenerife	195.589.250,58	25,01%
Total municipios turísticos Gran Canaria	129.654.734,84	16,58%
Total municipios turísticos Lanzarote	154.326.323,59	19,74%
Total Resto Municipios	217.199.177,96	27,78%
Total Canarias	781.915.396,86	100,00%

12. En el año 2023, más de la mitad **-62,04%** del **gasto medio por turista que se hospedó en vivienda vacacional** en la isla de Fuerteventura se destinó al transporte nacional o internacional (33,64%) y a la alimentación (28,4%). El gasto medio en alojamiento se sitúa como el tercer gasto más relevante, el 20,35% del total. El resto del gasto se descompone en transporte local (8,73%), compra de bienes (3,42%), ocio (4,33%) y otros gastos turísticos (1,13%).

En comparación con la oferta hotelera y el resto de extrahotelera, los turistas que se hospedan en viviendas vacacionales en Fuerteventura destinaron, proporcionalmente, mayores cantidades de recurso a este tipo de gastos y a la alimentación, todo lo cual representa un **desembolso mayor fuera de sus alojamientos, estimado en un 46,01% del conjunto de gastos realizado en la isla**, frente al 34,1% del resto de extrahoteleros y al 17,54% de los hoteleros.

Gasto turista vivienda vacacional en Fuerteventura	Peso del gasto
Total	100,00%
Alojamiento	20,35%
<i>Gasto principal del alojamiento</i>	19,46%
<i>Servicios auxiliares</i>	0,89%
Transporte nacional / internacional	33,64%
Transporte local	8,73%
Alimentación	28,40%
<i>Supermercados o similares</i>	14,17%
<i>Restaurantes, cafeterías o similares</i>	14,23%
Ocio	4,33%
Compra de bienes	3,42%
Otros gastos turísticos	1,13%

2. INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector clave en Canarias, cuyas islas presentan modelos y realidades diferentes que las hace únicas en la industria, atrayendo cada una de ellas diferentes segmentos de turistas. En el caso de Fuerteventura, el sector turístico ha destacado históricamente por una significativa oferta de alojamientos hoteleros, la cual en los últimos años ha experimentado un notable crecimiento a diferencia de la oferta tradicional extrahotelera que se ha visto reducida. No obstante, el auge de la vivienda vacacional en la isla ha compensado esta reducción de plazas extrahoteleras, creciendo, gracias a ellas, en mayor proporción que las hoteleras.

Es por todo ello que en esta separata al informe *‘El Turismo de Canarias: un multi modelo a revisión’* presentado por el Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas el 5 de abril de 2024. Asimismo, combinamos estos datos con los contenidos en la adenda a este informe *‘Una aproximación a la realidad económica de la vivienda vacacional’*, hecha pública el 18 de octubre de 2024, la dedicamos a destacar los aspectos más relevantes del modelo turístico de la isla de Fuerteventura.

En esta separata, en el tercer bloque, profundizamos en datos de población, de oferta del turismo en su conjunto y de las diversas variables económicas y de gestión y en diferentes aspectos de las viviendas vacacionales en Fuerteventura.

En el cuarto bloque se extraen los aspectos más relevantes de la adenda al referido informe *‘Una aproximación a la realidad económica de la vivienda vacacional’* donde se analiza con detenimiento la oferta alojativa de la vivienda vacacional, tasas de ocupación y reserva, ingresos totales por alojamiento y el gasto medio de los turistas y por tipo de alojamiento.

3. INFORME EL TURISMO DE CANARIAS: UN MULTI MODELO A REVISIÓN

3.1. POBLACIÓN RESIDENTE

3.1.1. Población residente en los municipios turísticos

La población de los principales municipios turísticos, que son los que integran las Asociación de Municipios Turísticos de Canarias -13 en total-, asciende en 2022 a 391.795 habitantes, lo que representa el 18% del total de las islas, siendo destacable que 163.247 habitantes provienen del extranjero, el 36,7% del total de extranjeros residentes en el archipiélago reside en estos municipios. Asimismo, el 24,8% de los habitantes nacidos en el resto de España se encuentran en los municipios turísticos.

Al analizar los municipios turísticos de Fuerteventura sobre el total del archipiélago se evidencia una mayor presencia de los nacidos en el extranjero y los nacidos en el resto de España. En los municipios turísticos de Fuerteventura habitan el 6,4% de los extranjeros de Canarias y el 5,4% de los nacidos en el resto de España. Por otro lado, se aprecia que reside en dichos municipios el 51,4% de la población de la isla, unos 61.636 habitantes,

destacando nuevamente la población extranjera, pues el 65,8% de los extranjeros que residen en Fuerteventura lo hacen en sus municipios turísticos -cuadro 3.1.1.1-.

	Nacidos en Canarias	Nacidos en el resto de España	Nacidos en el extranjero	Total
Antigua	5.150	1.687	6.103	12.940
La Oliva	9.551	4.746	13.648	27.945
Pájara	8.345	3.612	8.794	20.751
Total Municipios Turísticos de Fuerteventura	23.046	10.045	28.545	61.636
Fuerteventura	56.841	19.818	43.362	120.021
Total 13 Municipios Turísticos de Canarias	182.218	46.330	163.247	391.795
Total Canarias	1.545.899	186.509	445.293	2.177.701
% Municipios turísticos de Fuerteventura sobre total Fuerteventura	40,5 %	50,7 %	65,8 %	51,4 %
% Municipios turísticos de Fuerteventura sobre total Canarias	1,5 %	5,4 %	6,4 %	2,8 %
% 13 Municipios turísticos sobre total Canarias	11,8 %	24,8 %	36,7 %	18,0 %

Cuadro 3.1.1.1: Población total según lugar de nacimiento en los municipios turísticos de Fuerteventura, 13 municipios turísticos y Canarias, 2022.

Fuente: ISTAC – Padrón Municipal.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

En 2022, los municipios turísticos de Fuerteventura destacan debido a que la población extranjera supera a la canaria en sus tres municipios turísticos. **La Oliva, es el municipio turístico con mayor número de extranjeros al acaparar el 48,8% de la población, seguido por Antigua representando un 47,2% y, finalmente, Pájara con un 42,4%. Estos municipios difieren de la situación general de la isla, donde la población extranjera acapara el 36,1% de la población, por debajo de la población canaria que representa el 47,4% -gráfico 3.1.1.1-.**

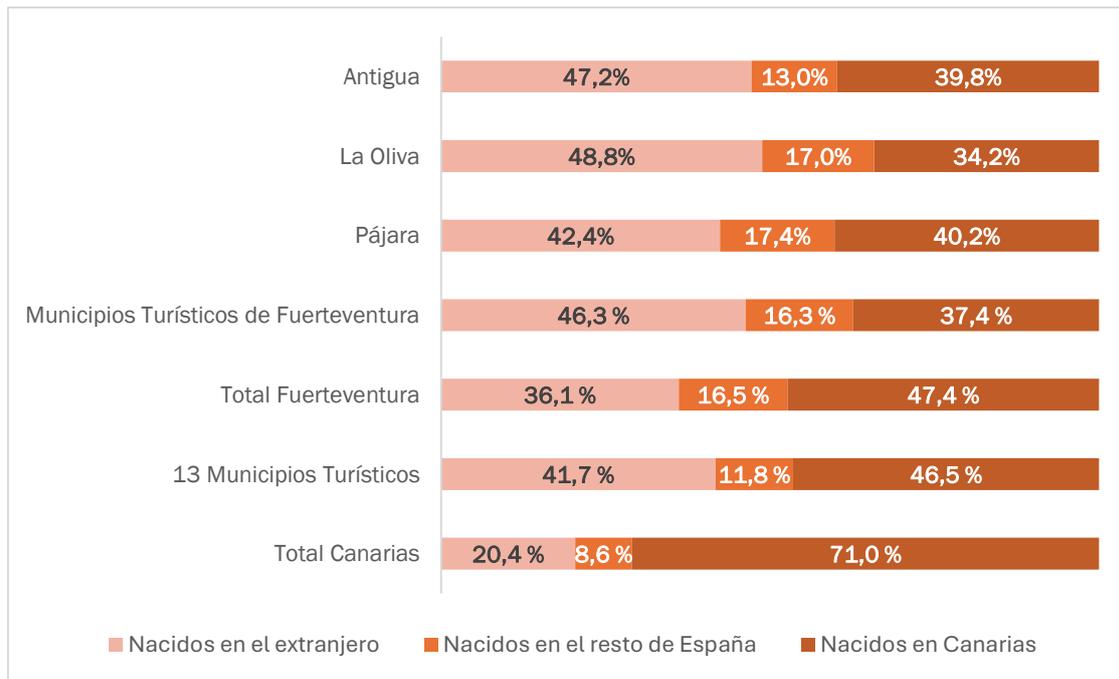


Gráfico 3.1.1.1: Peso porcentual de población en municipios turísticos de Fuerteventura, total de la isla, 13 municipios turísticos y Canarias según lugar de nacimiento, 2022.

Fuente: ISTAC – Padrón Municipal.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

3.1.2. Población residente en los microdestinos turísticos

Los microdestinos son áreas donde se desarrolla la actividad turística y por tanto donde hay una mayor concentración de establecimientos alojativos.

Como se refleja en el cuadro 3.1.2.1, la **población residente en los microdestinos turísticos de Canarias** asciende a **175.729 personas** en **2022**, lo que supone el **8,1%** sobre el total de la población de las islas, y el **44,9%** sobre los **habitantes totales de los municipios turísticos**, cantidad que disminuye respecto a **2011**, en que la población de estas zonas se situó en **194.848** personas, representando, en ese entonces, el **9,2%** del total regional y el **52,1%** del total de municipios turísticos.

En Fuerteventura, en el año 2022, el 71% de la población de sus tres municipios turísticos se ubicaban en microdestinos, donde Pájara lideraba el ranking, pues el 78% de su población se encontraba en sus microdestinos, seguido de La Oliva con el 70,4% y Antigua, con el 61,1%. Asimismo, Pájara prácticamente mantiene su población en microdestinos en 2022 respecto a 2011, sin embargo, en Antigua y La Oliva experimenta un crecimiento del 31,7% y 22,7%, respectivamente -cuadros 3.1.2.1 y 3.1.2.2-.

Municipios Turísticos con Microdestinos	2022			2011		
	Población total municipios turísticos	Población microdestinos	% Población en microdestinos sobre total población	Población total municipios turísticos	Población microdestinos	% Población en microdestinos sobre total población
Antigua	12.940	7.902	61,1%	10.600	6.000	56,6%
La Oliva	27.945	19.687	70,4%	22.953	16.040	69,9%
Pájara	20.751	16.193	78,0%	20.565	16.222	78,9%
Total municipios turísticos Fuerteventura	61.636	43.782	71,0%	54.118	38.262	70,7%
Total microdestinos de Canarias	-	175.729	-	-	194.848	-
Total 13 municipios turísticos	391.795	-	44,9%	373.928	-	52,1%
Total Canarias	2.177.701	-	8,1%	2.126.769	-	9,2%

Cuadro 3.1.2.1: Población de los microdestinos en los municipios turísticos de Fuerteventura y totales de los 13 municipios turísticos y de Canarias, 2022-2011.

Fuente: ISTAC – Padrón Municipal -GRAFCAN: delimitación de los microdestinos.
Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

Al analizar la población según su lugar de procedencia, en el periodo 2011-2022, se observa que el **descenso de la población** de los microdestinos viene de la mano **mayoritariamente** de los **extranjeros** -cuadro 3.1.2.2-, ya que **redujeron su presencia** en **19.303 personas**, un **17,2% menos** respecto a **2011**, y los provenientes del resto de España que lo hicieron en **1.492**, un **5,2% menos**, si bien los **nacidos en Canarias** **crecieron**, pero de manera **muy poco significativa** en **1.676 personas**, un **3,1% más**.

Con relación a los municipios, se detecta una subida del **número de habitantes en los microdestinos turísticos de La Oliva y Antigua**, que aumentan en **3.647 (22,7%)** y **1.902 (31,7%)**, respectivamente. Por otro lado, **Pájara** experimenta un ligero descenso de su población (-0,2%) en 10 años, que deriva del aumento de los residentes canarios y la pérdida de la población nacida en el resto de España y extranjeros -cuadro 3.1.2.2-.

	% Variación 2022 - 2011				Variación en nº 2022 - 2011			
	Nacidos en Canarias	Nacidos en el resto de España	Nacidos en el extranjero	Total	Nacidos en Canarias	Nacidos en el resto de España	Nacidos en el extranjero	Total
Antigua	46,2%	20,7%	30,9%	31,7%	472	222	1.208	1.902
La Oliva	16,3%	16,7%	28,6%	22,7%	753	521	2.373	3.647
Pájara	14,5%	-8,1%	-6,1%	-0,2%	721	-268	-482	-29
Total microdestinos de Canarias	3,1%	-5,2%	-17,2%	-9,8%	1.676	-1.492	-19.303	-19.119
Total 13 municipios turísticos	6,1%	7,0%	2,7%	4,8%	10.473	3.047	4.347	17.867
Total Canarias	-1,1%	8,7%	13,4%	2,4%	-16.676	14.939	52.669	50.932

Cuadro 3.1.2.2: Variación de la población en microdestinos en los municipios turísticos de Fuerteventura y totales de los 13 municipios turísticos y Canarias, según lugar de nacimiento 2022-2011.

Fuente: ISTAC – Padrón Municipal -GRAFCAN: delimitación de los microdestinos.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

En 2022, Antigua (64,7%) y La Oliva (54,1%) ocupaban la segunda y sexta plaza entre los microdestinos turísticos, respectivamente, en cuanto al peso de población residente nacida en el extranjero, superando ambos municipios la media del total de los microdestinos del archipiélago, que asciende al 52,8%. Con referencia a Pájara, destaca por una presencia de población nacida en Canarias mayor a la de microdestinos turísticos, el 35,1% y el 31,9%, respectivamente -gráfico 3.1.2.1.

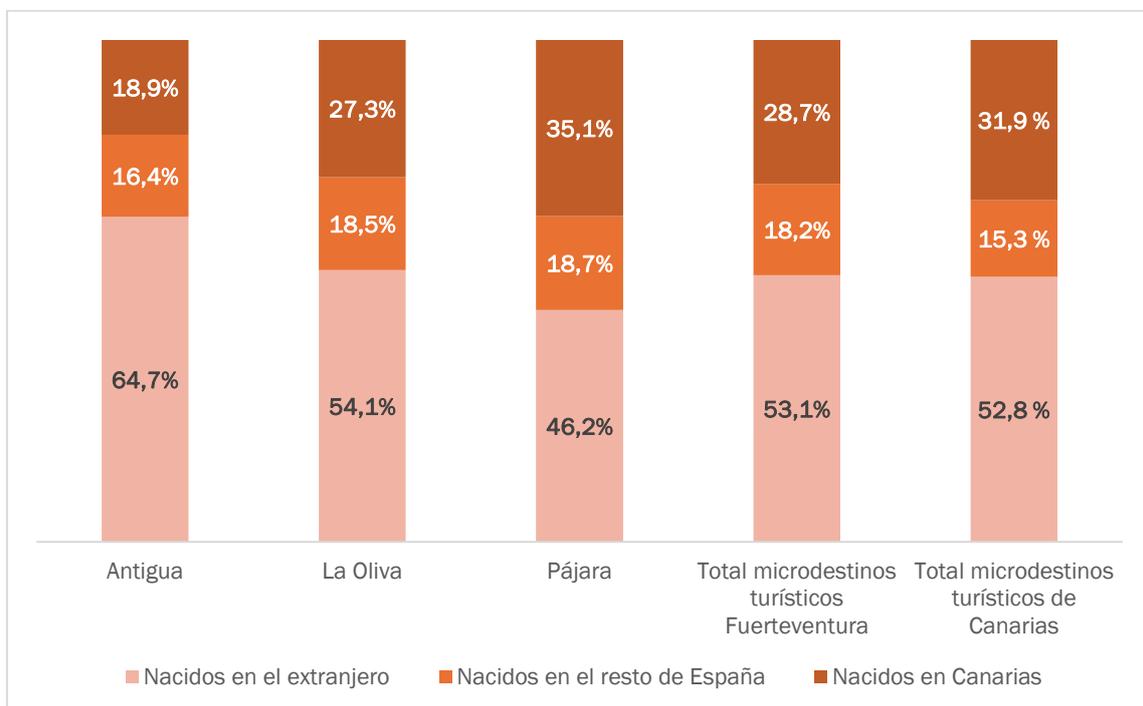


Gráfico 3.1.2.1: Peso según lugar de nacimiento - Población de microdestinos en los municipios turísticos de Fuerteventura, 2022.

Fuente: ISTAC – Padrón Municipal -GRAFCAN: delimitación de los microdestinos.
Nota: En Guía de Isora no se considera ninguna zona como microdestino acorde a Grafcan.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

3.2. OFERTA TURÍSTICA

3.2.1. Establecimientos abiertos

En este epígrafe profundizamos en el análisis de lo que hemos dado en llamar oferta turística tradicional, distinguiendo entre complejos extrahoteleros (apartamentos) y hoteles.

Al analizar la evolución de la oferta alojativa desde 2009 a 2024, se evidencia que los **establecimientos extrahoteleros en el conjunto del archipiélago han experimentado una pérdida de 552 establecimientos**. Por islas, **Fuerteventura es la tercera isla que mayor caída porcentual sufre, con un -52.3%, 45 establecimientos menos** -cuadro 3.2.1.1.-. En cuanto a los **establecimientos hoteleros, Fuerteventura amplían su número, con un aumento del 20,5%, unos 16 hoteles más entre 2009 y 2024. Destaca, por tanto, la isla de Fuerteventura por una subida en establecimientos hoteleros con respecto al archipiélago que sufre un ligero descenso del 2,5%, -15 establecimientos.**

Años	Hotelero		Extrahotelero	
	Fuerteventura	Canarias	Fuerteventura	Canarias
2009	78	607	86	1.230
2010	79	607	83	1.204
2011	81	614	84	1.193
2012	82	616	85	1.188
2013	85	625	82	1.174
2014	85	630	81	1.158
2015	83	627	79	1.155
2016	85	629	77	1.151
2017	86	629	75	1.143
2018	83	600	58	1.001
2019	87	611	57	991
2020	41	293	24	399
2021	54	372	28	406
2022	89	552	37	547
2023	95	575	39	639
2024	94	592	41	678
% Variación 2024 - 2009	20,5%	-2,5%	-52,3%	-44,9%
Variación en nº 2024 - 2009	16	-15	-45	-552

Cuadro 3.2.1.1: Evolución del número de establecimientos turístico por tipo, Fuerteventura y Canarias, 2024-2009.

Fuente: ISTAC - Encuestas de alojamientos turísticos.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

En el cuadro 3.2.1.2 se refleja cómo se ha modificado la oferta hotelera y extrahotelera en los municipios turísticos en el periodo **2009-2024**, observándose como la oferta extrahotelera desciende en todos los municipios turístico de la isla de Fuerteventura de la siguiente forma: **La Oliva pierde 25 complejos, Pájara 12 y Antigua, con la menor pérdida, 7.** En estos años, **la oferta extrahotelera se ha reducido en los municipios turísticos de Fuerteventura en un 51,8%, pasando de 85 establecimientos en 2009 a 41 en 2024. No obstante, crece la hotelera en un 25,8%, al incorporarse 17 nuevos establecimientos en estos municipios.**

En 2024, la oferta hotelera de los municipios turísticos de Fuerteventura representaba el 19,8% sobre el total de la oferta en los 13 municipios turísticos, mientras que la oferta

extrahotelera de Antigua, La Oliva y Pájara representaba el 9,5%. Dentro de Fuerteventura el 88,3% y el 100% de la oferta hotelera y extrahotelera, respectivamente, se ubica en sus tres municipios turísticos -cuadro 3.2.1.2-.

Municipios turísticos	2009		2024		Variación nº 2024-2009		Variación % 2024-2009	
	Extrahotelero	Hoteles	Extrahotelero	Hoteles	Extrahotelero	Hoteles	Extrahotelero	Hoteles
Antigua	18	11	11	14	-7	3	-38,9%	27,3%
La Oliva	37	14	12	24	-25	10	-67,6%	71,4%
Pájara	30	41	18	45	-12	4	-40,0%	9,8%
Total municipios turísticos Fuerteventura	85	66	41	83	-44	17	-51,8%	25,8%
Total Fuerteventura	86	78	41	94	-45	16	-52,3%	20,5%
Total 13 municipios turísticos	892	390	517	420	-375	30	-42,0%	7,7%
% Total municipios turísticos Fuerteventura sobre Fuerteventura	98,8%	84,6%	100%	88,3%	-	-	-	-
% Total municipios turísticos Fuerteventura sobre 13 municipios turísticos	9,5%	16,9%	7,9%	19,8%	-	-	-	-

Cuadro 3.2.1.2: Evolución del número de establecimientos turístico por tipo y por municipio turístico de Fuerteventura, porcentaje de peso y total en los municipios turísticos, 2024-2009.

Fuente: ISTAC - Encuestas de alojamientos turísticos.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

3.2.2. Plazas turísticas hoteleras y extrahoteleras

Del avance hacia la **oferta hotelera**, dan buena muestra las **islas** de forma individual, pues en **2009**, **Gran Canaria**, **Lanzarote**, **La Gomera** y el **Hierro** contaban con **mayor número de plazas extrahotelera**, a la vez que **Tenerife**, **Fuerteventura** y **La Palma** ofertaban **más en hoteles**. Posteriormente, en **2023**, a estas tres últimas islas, se le suma **Lanzarote**.

Fuerteventura destaca por ser la tercera isla con más plazas hoteleras tanto en 2009 como en 2024, 45.001 y 50.027, respectivamente. Del cuadro 3.2.2.1 se concluye un **incremento de las plazas hoteleras en Fuerteventura** al subir en un **11,2%**, que se materializan en **5.026 más**.

Por la parte de los **establecimientos extrahoteleros** entre **2009** y **2024** -cuadro 3.2.2.1-, la **tendencia descendente** se extiende al **conjunto de las islas**, sufriendo **Fuerteventura** una bajada del **60,1%**, con **14.453** menos, pues pasa de tener **24.030** plazas extrahoteleras en 2009 a **9.577** en 2024. Mientras que el descenso de plazas extrahoteleras en el conjunto de Canarias es del **45,5%**, Fuerteventura es la isla con la mayor caída a nivel porcentual frente a Gran Canaria, que experimentó la mayor caída en términos absolutos al descender en **40.463** plazas, un descenso del **51,8%**.

Años	Hotelero		Extrahotelero	
	Fuerteventura	Canarias	Fuerteventura	Canarias
2009	45.001	233.485	24.030	200.144
2010	44.733	235.800	23.461	195.849
2011	44.798	237.612	23.695	193.430
2012	44.262	237.669	23.705	194.470
2013	45.684	241.311	21.032	186.263
2014	45.590	245.403	20.145	179.614
2015	44.008	245.451	17.423	172.110
2016	45.188	247.070	17.279	169.503
2017	45.657	247.159	16.591	167.768
2018	44.945	245.963	13.304	147.448
2019	47.564	251.013	12.672	144.003
2020	23.768	126.743	5.872	63.349
2021	31.803	166.850	6.651	69.697
2022	49.309	251.308	8.522	98.042
2023	51.027	256.793	8.654	106.216
2024	50.027	259.238	9.577	109.125
% Variación 2024-2009	11,2%	11,0%	-60,1%	-45,5%
Variación en nº 2024-2009	5.026	25.753	-14.453	-91.019

Cuadro 3.2.2.1: Evolución del número de plazas por tipo establecimientos turísticos en Fuerteventura y total de Canarias, 2024-2009.

Fuente: ISTAC - Encuestas de alojamientos turísticos.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

Del cuadro 3.2.2.2 se desprende que, de **2009 a 2024**, los municipios de **Fuerteventura** **descienden en número de plazas extrahoteleras**. Los **descensos más acusados** se localizan en **Pájara** con **-5.656**, **La Oliva** con **-5.134** y **Antigua**, con **-3.491**. Con relación a las **plazas en hoteles**, los **incrementos significativos** se registran en **La Oliva** con **3.716** más y **Antigua** que **sube en 2.915**.

Estas variaciones en el ámbito **hotelero y extrahotelero**, arrojan un saldo negativo **en el conjunto de la oferta alojativa** de los municipios, siendo el **más acusado**, y a gran distancia de los siguientes, el registrado en **Pájara** con la pérdida de **5.438 plazas en total**, le siguen **Tuineje** con **-1.641**, **La Oliva** con **-1.418** y **Antigua**, **-576**.

De las **diferencias totales en plazas (hoteleras y extrahoteleras)** que se operan en el archipiélago entre **2009 y 2024**, el **14,2%** se pierden en **Fuerteventura**, un total de **9.255** plazas sobre las **65.211** que pierde Canarias -cuadro 3.2.2.2-. No obstante, son las **plazas extrahoteleras** las que se pierden, pues **las hoteleras crecen en 25.556** en este periodo de tiempo, correspondiendo a los municipios turísticos de **Fuerteventura** el **19,7%** de dicho aumento, unas **+5.026 plazas hoteleras**. Por su parte, las **plazas extrahoteleras** de estos municipios **descienden en 14.281**, el **15,7%** sobre el total de plazas extrahoteleras perdidas en el archipiélago.

Municipios con establecimientos turísticos	Hotelero	Extrahotelero	Saldo neto total plazas
Antigua	2.915	-3.491	-576
La Oliva	3.716	-5.134	-1.418
Pájara	218	-5.656	-5.438
Puerto del Rosario	-182	-	-182
Tuineje	-1.641	-	-1.641
Total municipios con establecimientos turísticos Fuerteventura	5.026	-14.281	-9.255
% Total municipios con establecimientos turísticos de Fuerteventura sobre total municipios con establecimientos turísticos de Canarias	19,7%	15,7%	14,2%
Total municipios con establecimientos turísticos Canarias	25.556	-90.767	-65.211

Cuadro 3.2.2.2: Saldo neto de plazas en 2024-2009 por principales municipios de Fuerteventura y tipo de establecimiento, porcentaje de peso y total de Canarias.

Fuente: ISTAC – Encuestas de alojamientos turísticos.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Nota: Existen diferencias con los totales respecto a las tablas anteriores, debido a cambios en la metodología del ISTAC en 2007 y 2012 para establecimientos extrahoteleros y de 2010 para establecimientos hoteleros a niveles más desagregados como el municipal. La encuesta del ISTAC no contiene datos para el municipio de Betancuria.

En los cuadros 3.2.2.3 y 3.2.2.4 se observa, cómo el número de plazas extrahoteleras -apartamentos- en el conjunto de municipios turísticos de Canarias desciende en **84.435**, correspondiendo a **Fuerteventura -14.281** plazas siendo los municipios más afectados **Pájara y La Oliva al perder 5.656 y 5.134, respectivamente**. En la isla de Fuerteventura, las plazas hoteleras crecen debido al aumento de 3.716 plazas en La Oliva, +2.915 plazas hoteleras en Antigua y +218 plazas en Pájara.

Entre 2009 y 2024, las plazas de apartamentos se reducen en los municipios turísticos de Fuerteventura en un **59,9%**, pasando de **23.858** plazas en 2009 a **9.577** en 2024, una pérdida de 14.281 plazas. **No obstante, crecen las plazas hoteleras**, al incorporarse 6.849 nuevas plazas en estos municipios, un aumento del 16,5% -cuadros 3.2.2.3 y 3.2.2.4-. Si bien en el neto se pierden 7.432 plazas en dicho periodo de tiempo.

En 2024, las plazas hoteleras de los municipios turísticos de Fuerteventura representaban el 21% sobre el total de la oferta en los 13 municipios turísticos, mientras que la oferta extrahotelera representaba el 9,4% -cuadro 3.2.2.3-.

Municipios turísticos	2009			2024		
	Plazas Extra.	Plazas Hot.	Total	Plazas Extra.	Plazas Hot.	Total
Antigua	6.565	5.454	12.019	3.074	8.369	11.443
La Oliva	7.263	7.092	14.355	2.129	10.808	12.937
Pájara	10.030	28.972	39.002	4.374	29.190	33.564
Total municipios turísticos Fuerteventura	23.858	41.518	65.376	9.577	48.367	57.944

% Total municipios turísticos Fuerteventura sobre 13 municipios turísticos	12,8%	20,3%	16,7%	9,41%	20,98%	17,44%
Total 13 Municipios turísticos	186.197	204.461	390.658	101.762	230.504	332.266

Cuadro 3.2.2.3: Número de plazas por tipo de establecimiento y por municipios turísticos de Fuerteventura, porcentaje de peso y total en los municipios turísticos, 2009-2024.

Fuente: ISTAC – Encuestas de alojamientos turísticos.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

Municipios turísticos	Variación nº 2024-2009			Variación % 2024-2009		
	Plazas Extra.	Plazas Hot.	Total	Plazas Extra.	Plazas Hot.	Total
Antigua	-3.491	2.915	-576	-53,18 %	53,45 %	-4,79 %
La Oliva	-5.134	3.716	-1.418	-70,69 %	52,40 %	-9,88 %
Pájara	-5.656	218	-5.438	-56,39 %	0,75 %	-13,94 %
Total municipios turísticos Fuerteventura	-14.281	6.849	-7.432	-59,86 %	16,50 %	-11,37 %
Total 13 Municipios turísticos	-84.435	26.043	-58.392	-45,35 %	12,74 %	-14,95 %

Cuadro 3.2.2.4: Variación absoluta y relativa del número de plazas por tipo de establecimiento, municipios turísticos de Fuerteventura y total municipios turísticos, 2009-2024.

Fuente: ISTAC – Encuestas de alojamientos turísticos.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

3.2.3. Transformación de la oferta y estrategia turística

En cuanto a las plazas alojativas se refiere, entre 2009 y 2023, en Canarias se produce una llamativa disminución de plazas en los establecimientos extrahoteleros, -93.929 unidades, 46,9% menos- que no es compensada en modo alguno por el aumento de las hoteleras. De la disminución de las plazas extrahoteleras, Gran Canaria es la que soporta una mayor pérdida, en concreto, 42.206 plazas menos, ocupando Fuerteventura la cuarta posición con -15.376 plazas en este periodo de tiempo -cuadro 3.2.3.1-.

	Variación plazas extrahoteleras	Variación plazas hoteleras	Variación total hotelera + extrahotelera
Fuerteventura	-15.376	6.026	-9.350
Canarias	-93.929	23.308	-70.621

Cuadro 3.2.3.1: Variación en número de plazas turísticas por tipo de establecimiento y total oferta de Canarias y Fuerteventura, 2009-2023.

Fuente: ISTAC – Encuestas de alojamientos turísticos.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

Del cuadro 3.2.3.2 se concluye que la pérdida de plazas extrahoteleras, **-93.929**, son compensadas en parte por las plazas de viviendas vacacionales, **194.585** -según la base de datos del Gobierno de Canarias en 2023-, por lo que la oferta alojativa aumenta en **100.656** plazas de **2009 a 2023** -14 años-, de las que **10.238 plazas, esto es**, un 10% sobre el diferencial del archipiélago corresponde a **Fuerteventura** -a Tenerife el 63% del incremento total de la oferta con 63.134 plazas y Lanzarote el 12% con 11.856 plazas-.

	V. Vacacional	Plazas VV	Dif plazas extrahoteleras 2023-2009	Plazas VV-extrahoteleras	% peso de plazas sobre Canarias
Fuerteventura	6.243	25.614	-15.376	10.238	10%
Canarias	46.808	194.585	-93.929	100.656	100%

Cuadro 3.2.3.2: Variación de la oferta turística en plazas extrahoteleras según INE y de viviendas vacacionales GOBCAN en Fuerteventura y Canarias, 2023.

Fuente: GOBCAN e INE.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Al incluir en la comparativa anterior el diferencial de plazas hoteleras de **2009 a 2023** -cuadro 3.2.3.3-, se observa que la isla de **Fuerteventura** aumenta su oferta en **16.264** plazas -su peso sobre el total se sitúa en un **13,1%**-.

	Plazas VV	Dif plazas extrahoteleras	Dif plazas hoteleras	Total dif plazas	% Peso/total dif. plazas
Fuerteventura	25.614	-15.376	6.026	16.264	13,1%
Canarias	194.585	-93.929	23.308	123.964	100%

Cuadro 3.2.3.3: Variación de la oferta turística en plazas extrahoteleras según INE y de viviendas vacacionales GOBCAN en Fuerteventura y Canarias, 2023.

Fuente: GOBCAN e INE.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

En términos de plazas alojativas, consideramos, en el cuadro 3.2.3.4, las **113.011 plazas** de viviendas vacacionales registradas hasta septiembre de **2023** en el conjunto de los 13 municipios turísticos y Las Palmas de Gran Canaria y el diferencial de plazas extrahoteleras **2009-2023**, cifrado en **87.461** plazas menos desde **2009**. En los municipios turísticos de Fuerteventura, este descenso se cifra en 15.204 plazas menos, el 17,38% del total de los 13 municipios turísticos y Las Palmas de Gran Canaria.

Al contrastar estas dos magnitudes se concluye que en **14** años la oferta alojativa aumenta en **25.550** unidades. De este incremento, **los municipios turísticos de la isla de Fuerteventura representan un 18,58% del total (+4.746 plazas)**. Es la segunda isla de las 4 con mayor implantación del turismo que más crece tras Tenerife, frente al notable descenso que se produce en Gran Canaria.

Municipios	V. Vacacional	Plazas VV	Dif plazas extrahoteleras 2023-2009	Variación Plazas VV-extrahoteleras
Antigua	904	3.877	-3.896	-19
La Oliva	3.063	12.787	-5.652	7.135
Pájara	944	3.286	-5.656	-2.370
Total municipios turísticos Fuerteventura	4.911	19.950	-15.204	4.746
Total municipios turísticos y LPGC	27.976	113.011	-87.461	25.550

Cuadro 3.2.3.4: Unidades alojativas y plazas de Viviendas vacacionales según datos GOBCAN y de apartamentos según el INE (diferencia 2009-2023) en municipios turísticos de Fuerteventura.

Fuente: GOBCAN e INE.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

En el cuadro 3.2.3.5 nos centramos en identificar aquellas viviendas vacacionales que se encuentran ubicadas en complejos extrahoteleros -apartamentos- en los municipios turísticos de Fuerteventura. **En el caso de Fuerteventura se puede apreciar que el 29,9% se encuentran en complejos extrahoteleros de apartamentos**, esto es, unas 1.584 viviendas vacacionales. Asimismo, **el 62,9% no se encuentran en dichos complejos de apartamentos** y hay una falta de datos por parte del registro del Gobierno de Canarias para unas 379 viviendas vacacionales.

En cuanto a los municipios turísticos de Fuerteventura es destacable que en Antigua, Pájara y La Oliva, el grueso de **las viviendas vacacionales no se encuentra en complejos extrahoteleros -apartamentos-, el 76,9%, 63,7% y 58,5% respectivamente.**

Municipios	¿SE LOCALIZA EN APARTAMENTOS?						Total
	Si	%	No	%	Sin datos	%	
Antigua	145	14,7%	759	76,9%	83	8,4%	987
La Oliva	1.141	34,7%	1.924	58,5%	226	6,9%	3.291
Pájara	298	29,4%	646	63,7%	70	6,9%	1.014
Total municipios turísticos Fuerteventura	1.584	29,9%	3.329	62,9%	379	7,2%	5.292
Total 13 municipios turísticos	12.588	48,5%	11.743	45,3%	1.619	6,2%	25.950

Cuadro 3.2.3.5: Viviendas vacacionales de municipios turísticos ubicadas en apartamentos y fuera de ellos en Fuerteventura y total de los 13 municipios turísticos.

Fuente: Gobierno de Canarias.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

Nota: En este cuadro se incluyen las viviendas vacacionales de las que no se disponen datos¹.

Entre 2009 y 2023 en los 13 municipios turísticos y Las Palmas de Gran Canaria, parte de la pérdida de unidades alojativas extrahoteleras (-28.296) se ha traducido en la conversión de 12.588 apartamentos a viviendas vacacionales. Sin embargo, de los 15.708

¹ Tal como se explicó en el informe “El Turismo de Canarias: un multi modelo a revisión” existen datos en el registro del Gobierno de Canarias incompletos, insuficientes, errados e ilocalizables, en suma, errores que llevan a concluir que el número de viviendas vacacionales es inferior al que inicialmente se calculó en el informe y que son los oficiales de la administración autonómica. Esta información es referenciada como “sin datos” en el cuadro 3.2.3.5.

apartamentos restantes que han desaparecido desde el 2009 se desconoce a que se dedican, bien pudieran estar sumidas en la economía sumergida o alquiladas como si de viviendas residenciales se tratara a través de portales inmobiliarios -cuadro 3.2.3.6-.

En el caso de Fuerteventura hay **1.584** apartamentos que se han visto convertidos en **viviendas vacacionales** y 3.633 apartamentos que han desaparecido o no se sabe exactamente a que se dedican. En cuanto a los municipios destaca **La Oliva** al ser el municipio que experimenta la mayor transición de apartamentos a viviendas vacacionales con **1.141** apartamentos convertidos. De la misma manera, **Pájara** y **Antigua** destacan por una desaparición considerable de apartamentos, **1.892** y **1.170** respectivamente -cuadro 3.2.3.6-.

Municipios	Variación nº apartamentos 2009 - 2023	VV en apartamentos	Diferencia extrahoteleros VV en apartamentos
Antigua	-1.315	145	-1.170
La Oliva	-1.712	1.141	-571
Pájara	-2.190	298	-1.892
Total municipios turísticos Fuerteventura	-5.217	1.584	-3.633
Total turísticos y Las Palmas GC	-28.296	12.588	-15.708

Cuadro 3.2.3.6: Comparativa entre diferencia de apartamentos 2009-2023 y Viviendas vacacionales 2023 ubicadas en apartamentos en municipios turísticos y Las Palmas de Gran Canaria según datos corregidos de GOBCAN.

Fuente: Gobierno de Canarias.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

En el cuadro 3.2.3.7, se puede observar en Canarias como las viviendas vacacionales ubicadas en los municipios turísticos según el Gobierno de Canarias y corregidas aplicando el coeficiente de error ascienden a 24.331. De éstas, **20.289 (83,4%)** se encuentran en los microdestinos, mientras que **4.042 (16,6%)** se encuentran fuera. En los municipios turísticos de Fuerteventura, la mayoría de encuentran en los microdestinos: Antigua ubica el **94,7%** de sus viviendas vacacionales en microdestinos, Pájara el **87,3%** y La Oliva el **75%**. Todo ello hace que el **81,1%** de las viviendas vacacionales de estos municipios se encuentren en microdestinos, un total de 3.985 viviendas, mientras que 928 (18,9%) se ubican fuera de ellos.

Municipios	¿SE LOCALIZA?		¿EN MICRODESTINOS?				Total
	Si	No	Dentro	%	Fuera	%	
Antigua	145	759	856	94,7%	48	5,3%	904
La Oliva	1.141	1.924	2.305	75%	760	25%	3.065
Pájara	298	646	824	87,3%	120	12,7%	944
Total municipios turísticos Fuerteventura	1.584	3.329	3.985	81,1%	928	18,9%	4.913
Total 13 municipios turísticos	12.588	11.743	20.289	83,4%	4.042	16,6%	24.331

Cuadro 3.2.3.7: Viviendas vacacionales 2023 ubicadas dentro y fuera de los microdestinos en municipios turísticos de Fuerteventura y total de los 13 municipios turísticos, según datos corregidos de GOBCAN.

Fuente: Gobierno de Canarias.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Nota: En este cuadro se excluyen las viviendas vacacionales de las que no se disponen datos, referidas en la columna “sin datos” del cuadro 3.2.3.5.

El cuadro 3.2.3.8 recoge el número de viviendas vacacionales que, siendo de tipología de complejo de apartamentos, villas o vivienda vacacional, se encuentran dentro o fuera de los microdestinos ubicados en los municipios turísticos de Fuerteventura. Gracias a esta distinción, se evidencia que **las viviendas vacacionales en villas representan el 39,26% del total ubicadas dentro y fuera de microdestinos**, frente a lo que ocurre en el conjunto de los 13 municipios turísticos, donde únicamente el 28,51% se ubican en villas.

Por separado, **La Oliva presenta el mayor número de villas, donde 668 se ubican dentro de sus microdestinos. En cuanto a los complejos de apartamento, destaca nuevamente La Oliva por tener el 37,23% de sus viviendas vacacionales en este tipo de establecimientos**, encontrándose la mayoría dentro de sus microdestinos turísticos, 1.044, frente a las 97 que se ubican fuera. Pájara destaca por tener un comportamiento similar al de La Oliva pero a menor escala -cuadro 3.2.3.8-.

Municipios	COMPLEJOS DE APARTAMENTOS				VIVIENDAS VACACIONALES				VILLAS			
	Dentro	Fuera	Total	% sobre el total	Dentro	Fuera	Total	% sobre el total	Dentro	Fuera	Total	% sobre el total
Antigua	145	0	145	16,04%	415	11	426	47,12%	296	37	333	36,84%
La Oliva	1.044	97	1.141	37,23%	593	122	715	23,33%	668	541	1.209	39,45%
Pájara	298	0	298	31,57%	241	18	259	27,44%	285	102	387	41,00%
Total municipios turísticos Fuerteventura	1.487	97	1.584	32,24%	1.249	151	1.400	28,5%	1.249	680	1.929	39,26%
Total 13 municipios turísticos	12.177	411	12.588	51,74%	3.649	1.158	4.807	19,76%	4.650	2.286	6.936	28,51%

Cuadro 3.2.3.8: Tipo de viviendas vacacionales ubicadas dentro y fuera de los microdestinos en los municipios turísticos de Fuerteventura y total de los 13 municipios turísticos, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Nota: En este cuadro se excluyen las viviendas vacacionales de las que no se disponen datos, referidas en la columna “sin datos” del cuadro 3.2.3.5.

En suma, de las viviendas vacacionales registradas por el Gobierno de Canarias, solo el 28,5% son viviendas vacacionales. Mientras que el 61,5% son apartamentos reconvertidos a viviendas vacacionales y villas.

3.3. MAGNITUDES ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN

3.3.1. Número de turistas

En el cuadro 3.3.1.1 se plasman los turistas de Fuerteventura y el total de la suma de las islas con mayor implantación del turismo en Canarias -esto es, exceptuando La Gomera y El Hierro-, como resultado de la **suma de los turistas principales y los secundarios**. A estos efectos, se consideran turistas principales los que pernoctan más noches en una isla y

turistas secundarios los que pernotan en esa isla, pero son principales en otra, es decir, pasan más noches en otra isla.

En este cuadro, se observa como en Canarias -exceptuando La Gomera y El Hierro- de **2010 a 2024**, esto es, en **14 años**, se incrementa en **7.905.679** personas, lo que supone un aumento del **75,2%**. No obstante, el comportamiento de cada isla es dispar, evidenciándose, con diferencia, un mayor aumento en la isla de **Tenerife y Lanzarote con un crecimiento del 86,0% y del 76,6% respectivamente**, siendo la isla de **Fuerteventura** la tercera con mayor crecimiento porcentual con un **76,0%**, esto es **+1.148.409 turistas más**. En términos absolutos ocupa la cuarta posición en cuanto aumento de turistas detrás de Tenerife (+3.414.879), Gran Canaria (+1.782.883) y Lanzarote (+1.477.380).

Del cuadro 3.3.1.1 se desprende, además, que el incremento general del turismo (visitantes principales y secundarios) en **Canarias** se produce de **2010 a 2017**, pues sube un **58,1%**, esto es, **6.200.453** de turistas más. Sin embargo, del **2017 al 2019** se pierden **1.119.449** visitantes, esto es, un **6,7%**. Del 2017 a 2024, **Fuerteventura incrementa su número de turistas en 269.283 (11,3%)**, siendo la **segunda isla con mayor crecimiento en términos porcentuales por detrás de Tenerife (19,5%)**, al pasar de 2.390.980 a 2.660.263 turistas.

Años	Fuerteventura	Canarias - suma islas expuestas (turistas principales y secundarios)	Variación % respecto al año anterior		Variación absoluta respecto al año anterior	
			Fuerteventura	Canarias - suma islas expuestas (turistas principales y secundarios)	Fuerteventura	Canarias - suma islas expuestas (turistas principales y secundarios)
2010	1.511.854	10.513.516	-	-	-	-
2011	1.874.421	12.072.298	24 %	14,8 %	362.567	1.558.782
2012	1.724.230	11.931.610	-8 %	-1,2 %	-150.191	-140.688
2013	1.833.147	12.593.021	6,3 %	5,5 %	108.917	661.411
2014	1.976.063	13.632.802	7,8 %	8,3 %	142.916	1.039.781
2015	2.101.202	14.011.490	6,3 %	2,8 %	125.139	378.688
2016	2.287.650	15.538.013	8,9 %	10,9 %	186.448	1.526.523
2017	2.390.980	16.713.969	4,5 %	7,6 %	103.330	1.175.956
2018	2.253.207	16.151.232	-5,8 %	-3,4 %	-137.773	-562.737
2019	2.023.196	15.594.520	-12,2 %	-3,4 %	-230.011	-556.712
2020	652.706	4.834.994	-67,7 %	-69 %	-1.370.490	-10.759.526
2021	1.024.015	6.926.234	56,9 %	43,3 %	371.309	2.091.240
2022	2.137.752	14.997.838	108,8 %	116,5 %	1.113.737	8.071.604
2023	2.380.581	16.706.543	11,4 %	11,4 %	242.829	1.708.705
2024	2.660.263	18.419.195	11,75%	10,25%	279.682	1.712.652
% Variación 2024 - 2010	76,0%	75,2 %				
Variación en nº 2024 - 2010	1.148.409	7.905.679				
% Variación 2024 - 2017	11,3%	10,2%				
Variación en nº 2024 - 2017	269.283	1.705.226				
% Variación 2017 - 2010	58,1 %	59 %				

Variación en nº 2017 - 2010	879.126	6.200.453
% Variación 2017 - 2019	-15,4 %	-6,7 %
Variación en nº 2017 - 2019	-367.784	-1.119.449

Cuadro 3.3.1.1: Turistas principales y secundarios 2024-2010 de Fuerteventura y total 5 islas con mayor implantación del turismo -Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote, Fuerteventura y La Palma-

Fuente: ISTAC - Estadística de movimientos turísticos en frontera de Canarias. Frontur Canarias.

Nota: no se publican datos de El Hierro y La Gomera.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Por otra parte, si analizamos la evolución del peso de los **turistas en cada isla** sobre el total de las **5** analizadas desde **2010** y los **4** años significativos hasta la actualidad, la isla de **Fuerteventura** mantiene su participación, pasando en 2010 de un 14,4% al 14,4% en 2024 -cuadro 3.3.1.2-. De los **7.905.679** de turistas de más en el periodo **2010-2024**, el **14,5%** los acapara **Fuerteventura (1.148.409)**. Estos datos la sitúan tras **Tenerife (3.414.879)** que acumula el **43,2%**, **Gran Canaria (1.782.883)** que lo hace en un **22,6%** y **Lanzarote (1.477.380)** en un **18,7%**.

	Fuerteventura		Total
	Total	% sobre total Islas	
2010	1.511.854	14,4 %	10.513.516
2016	2.287.650	14,7 %	15.538.013
2017	2.390.980	14,3 %	16.713.969
2019	2.023.196	13 %	15.594.520
2024	2.660.263	14,4 %	18.419.195

Cuadro 3.3.1.2: Peso de los turistas de Fuerteventura sobre el total de Canarias, 2010-2016-2017, 2019-2024.

Fuente: ISTAC - Estadística de movimientos turísticos en frontera de Canarias. Frontur Canarias.

Nota: no se publican datos de EL Hierro y La Gomera.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Separadamente, los municipios de **Antigua, La Oliva y Pájara** albergaron, respectivamente, a **417.039, 680.521 y 966.224** turistas en 2024 -cuadro 3.3.1.3-. **Estos municipios atrajeron el 16,9%**, esto es **2.063.784**, **de los turistas que en 2024 visitaron los municipios turísticos y Las Palmas de Gran Canaria (12.207.685)**. Esto da lugar a que Fuerteventura se encuentre en la cuarta posición por detrás del total de Tenerife (35,4%), Gran Canaria (26,8%) y Lanzarote (20,9%) en cuanto al número de turistas visitaron los municipios turísticos y Las Palmas de Gran Canaria.

Municipios	Turistas
Antigua	417.039
La Oliva	680.521
Pájara	966.224

Total municipios turísticos Fuerteventura	2.063.784
% Total municipios turísticos Fuerteventura sobre total municipios turísticos y LPGC	16,9%
Total municipios turísticos y LPGC	12.207.685

Cuadro 3.3.1.3: Turistas por municipios turísticos de Fuerteventura, 2024.

Fuente: INE – Estadística experimental por localización de los teléfonos móviles.

Nota: no se publican datos de El Hierro y La Gomera.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

3.3.2. Indicadores de ocupación, estancias medias y pernoctaciones

En el ámbito insular -cuadro 3.3.2.1 -, la isla de **Gran Canaria** contaba en **2009** con la **tasa de ocupación de hoteles por plaza más elevada** de todo el archipiélago, con un **66,1%**. En **2024**, Tenerife **pasa a ocupar el liderazgo** con un **81,3%**, seguido de Lanzarote con un **80,3%**, superando ambas islas la media de Canarias de **79%**.

Con respecto a la tasa de ocupación del sector extrahotelero, en 2009, Fuerteventura era la cuarta isla, omitiendo La Palma, La Gomera y El Hierro, con mayor tasa de ocupación con un **36,1%**, siendo Lanzarote la isla líder con un **51%**. En 2024, Fuerteventura permanece en la misma posición con un **58,1%**, aproximándose a Gran Canaria (**58,4%**), y Lanzarote sigue teniendo la mayor tasa de ocupación con un **73,6%**.

Desde el 2009, en Canarias, sube la ocupación en el sector hotelero en **18,1** puntos porcentuales, aumenta de un **60,9%** a un **79%**. **Fuerteventura**, de situarse en la cuarta posición con un **58%**, que mantiene en **2024**, con un **76,5% (+18,5)**, siendo la tercera isla que más crece detrás de Lanzarote (**+22,8**) y Tenerife (**+19,9**). En el mismo periodo, la planta extrahotelera del archipiélago sube su ocupación en **19,2** puntos porcentuales, aumenta de un **44,9%** a un **64,1%**. **Fuerteventura es la segunda isla que más crece en su ocupación (+22)** detrás de **Lanzarote (+22,6)**.

	2009		2024		Diferencia en puntos % 2024-2009	
	Hotelero	Extrahotelero	Hotelero	Extrahotelero	Hotelero	Extrahotelero
Fuerteventura	58%	36,1%	76,5%	58,1%	18,5	22
Canarias	60,9%	44,9%	79%	64,1%	18,1	19,2

Cuadro 3.3.2.1: Grado de ocupación (%) de Fuerteventura por tipo de establecimiento y total Canarias.

Fuente: ISTAC – Encuestas de alojamiento turísticos.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Teniendo en cuenta que la oferta turística (hotelera y extrahotelera) se ha reducido en 63.786 plazas es lógico que aumente la ocupación. A nivel de **municipios turísticos** de Canarias -cuadro 3.3.2.2-, **Santiago del Teide** en **Tenerife** cuenta con el mayor porcentaje de ocupación por plaza en referencia a la **oferta en hoteles** con un **96,1%** en **2024**. **La Oliva y Arona** comparten la última posición con un **75%** de ocupación en ambos municipios y **Pájara** la penúltima posición con un **76,2%**.

La oferta de **apartamentos**, por su parte, **destaca La Oliva al ocupar el segundo lugar con 76% pero tanto Antigua y Pájara a ocupan el penúltimo y antepenúltimo puesto con 53,5% y 52,9% respectivamente. En suma, de los tres municipios de Fuerteventura, Antigua y Pájara tienden a ocupar los últimos puestos en ocupación en Canarias tanto en oferta hotelera como extrahotelera, mientras que La Oliva se posiciona positivamente en cuanto al sector extrahotelero pero en el hotelero se encuentra en los últimos puestos .**

Municipios con establecimientos turísticos	Hotelero	Extrahotelero
Antigua	77,4	53,5
La Oliva	75	76
Pájara	76,2	52,9

Cuadro 3.3.2.2: Grado de ocupación (%) en municipios turísticos de Fuerteventura, 2024.

Fuente: ISTAC (total establecimientos) – INE (por tipo de establecimiento).

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

La **estancia media disminuye en el conjunto de las islas**, destacando la reducción que se produce en la isla de **Fuerteventura**, con una bajada de **1,2 día**, esto es, un **13,2%** entre **2009 y 2024** -cuadro 3.3.2.3-. En **2009, Fuerteventura** registraba la **estancia media en el conjunto de la oferta turística más alta** de toda la región con **9,1 días**, seguida de **Lanzarote** con **8,5 días**. En **2024** este **orden permanece inalterable**, pero con un número inferior de días de alojamiento medio, encabezando **Fuerteventura** con **7,9 días** y **Lanzarote** con **7,5**. Desde 2009, en términos porcentuales, **Tenerife es la isla que más ha visto reducida su estancia media disminuyendo en un 14,3% seguido de Fuerteventura (-13,2%), experimentando ambas islas una reducción mayor a la media del archipiélago (-12,3%).**

Años	Canarias	Fuerteventura
2009	8,1	9,1
2010	7,8	8,8
2011	8,0	8,6
2012	8,2	8,9
2013	8,1	8,6
2014	8,1	8,7
2015	8,0	8,5
2016	7,9	8,5
2017	7,8	8,4
2018	7,6	8,4
2019	7,5	8,2
2020	7,0	7,8
2021	6,4	7,4
2022	7,0	7,5
2023	7,1	7,8
2024	7,1	7,9

% Variación 2024 - 2009	-12,3 %	-13,2%
Diferencia en días 2024 - 2009	-1	-1,2

Gráfico 3.3.2.3: Estancia media total establecimientos en Fuerteventura y Canarias, 2009-2024.

Fuente: ISTAC – Encuestas de alojamiento turístico.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

En el contexto insular -cuadro 3.3.2.4-, **5 islas crecen** en el número de pernoctaciones entre **2009 y 2024**. Es el caso de **Fuerteventura con 3.319.932** pernoctaciones más, un aumento del 26,2% con respecto al 2009.

Las **pernoctaciones totales** en **2024** -cuadro 3.3.2.4- son lideradas por **Tenerife (36.076.748)** en primer lugar, seguido de **Gran Canaria (27.934.940)**, **Lanzarote (18.464.141)** y **Fuerteventura (16.007.832)**, tanto en **2009** como en **2024 se repite el puesto de cada isla en el ranking**. No obstante, a partir de **2017** y hasta **2024**, se produce un descenso en las pernoctaciones en el **conjunto de Canarias, exceptuando El Hierro**, siendo Fuerteventura la tercera menos afectada con **1.497.918** menos (-8,6%) -cuadro 3.3.2.4-, por detrás de Tenerife (-1,4%) y El Hierro (+9,7%).

Las variaciones en pernoctaciones desde 2009 hasta 2024 muestran una **caída en todas las islas** en la **oferta extrahotelera**, salvo en la isla de **El Hierro. Fuerteventura**, por su parte, baja en **1.124.244 pernoctaciones**, esto es, un -35,6% siendo la isla junto a Gran Canaria (-35,5%) con mayor caída, ambas por encima de la reducción media de Canarias (-22,1%). Asimismo, destaca la isla de Tenerife pues, desde el 2009, ha experimentado un ligero descenso del -1,1% -cuadros 3.3.2.4-.

Por su parte, las **pernoctaciones en hoteles** crecen un **46,7% en Fuerteventura**, esto es, **4.444.658** más que en 2009, por encima del crecimiento relativo del 44% producido en el conjunto de las islas -cuadro 3.3.2.5-. Omitiendo las islas verdes, Lanzarote es la isla que mayor incremento porcentual experimenta, un 70,1%, seguido de Fuerteventura. Ahora bien, desde el 2017 hasta el 2024, Tenerife es la isla que más ha aumentado sus pernoctaciones hoteleras al crecer en un 8,7%, seguido nuevamente de Fuerteventura con un 2,8% -cuadro 3.3.2.4-.

Años	Canarias			Fuerteventura		
	Hoteles	Extrahotelero	Total	Hoteles	Extrahotelero	Total
2009	51.889.890	32.762.719	84.652.609	9.526.452	3.161.448	12.687.900
2010	55.844.002	32.158.607	88.002.609	10.678.994	3.611.594	14.290.588
2011	62.242.839	34.109.872	96.352.711	11.889.803	4.007.497	15.897.300
2012	60.876.875	33.178.833	94.055.708	11.129.097	4.007.021	15.136.118
2013	63.100.303	34.146.171	97.246.474	11.777.616	4.106.411	15.884.027
2014	65.883.259	34.865.876	100.749.135	12.326.443	4.230.558	16.557.001
2015	66.456.753	34.603.927	101.060.680	12.312.480	3.911.828	16.224.308
2016	72.925.676	36.987.775	109.913.451	13.537.118	4.007.180	17.544.298
2017	72.570.468	37.939.369	110.509.837	13.588.936	3.916.814	17.505.750
2018	69.366.826	32.930.764	102.297.590	12.850.355	3.083.275	15.933.630
2019	67.428.352	30.536.009	97.964.361	11.869.632	2.442.718	14.312.350

2020	20.740.932	8.511.073	29.252.005	3.691.200	653.521	4.344.721
2021	30.930.478	9.274.350	40.204.828	6.261.644	908.957	7.170.601
2022	65.707.846	21.000.207	86.708.053	12.046.015	1.716.061	13.762.076
2023	71.723.689	23.988.066	95.711.755	13.311.134	1.676.204	14.987.338
2024	74.702.880	25.524.610	100.227.490	13.971.110	2.036.722	16.007.832
% Variación 2024-2009	44,0%	-22,1%	18,4%	46,7%	-35,6%	26,2%
Variación en nº 2024 - 2009	22.812.990	-7.238.109	15.574.881	4.444.658	-1.124.726	3.319.932
% Variación 2017-2009	39,9%	15,8%	30,5%	42,6%	23,9%	38,0%
Variación en nº 2017-2009	20.680.578	5.176.650	25.857.228	4.062.484	755.366	4.817.850
% Variación 2024-2017	2,9%	-32,7%	-9,3%	2,8%	-48,0%	-8,6%
Variación en nº 2024-2017	2.132.412	-12.414.759	-10.282.347	382.174	-1.880.092	-1.497.918

Cuadro 3.3.2.4: Pernoctaciones totales (plazas ocupadas) en Fuerteventura y Canarias por tipo de establecimientos, 2009-2024.

Fuente: ISTAC – Encuestas de alojamiento turístico

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas

En el **contexto municipal** -cuadro 3.3.2.5-, los municipios de Fuerteventura que han destacado por contar con los **mayores incrementos de pernoctaciones** en términos absolutos, entre **2009** y **2024**, son **Antigua** con **+1.179.167** y **Pájara** con **+1.132.359**. En **términos porcentuales**, se posiciona a la cabeza **Antigua y La Oliva** como los dos municipios con establecimientos turísticos de Fuerteventura que más crecieron, con un incremento del **66,1% y 35,9% respectivamente**. Todos los municipios experimentan incrementos en sus pernoctaciones siendo Tuineje el que crece en menor medida al incrementar en un **13,1%**.

Del aumento de 15.467.414 de pernoctaciones que, entre 2009 y 2024, se produjeron en los municipios con establecimientos turísticos de Canarias, el 21,6% de ellas -esto es, 3.337.996- se produjeron en los municipios de Antigua, La Oliva, Pájara, Tuineje y Puerto del Rosario, en la isla de Fuerteventura -cuadro 3.3.2.5-. Estos municipios crecieron, en el mismo periodo, un 26,3% sus pernoctaciones, al pasar de 12.669.836 en 2009 a 16.007.836 en 2024.

Municipios con establecimientos turísticos	2024	2009	% Variación 2024-2009	Variación en nº 2024-2009
Antigua	2.963.934	1.784.767	66,1%	1.179.167
La Oliva	3.547.112	2.610.002	35,9%	937.110
Pájara	8.968.372	7.836.013	14,5%	1.132.359
Tuineje	26.163	23.128	13,1%	3.035
Puerto del Rosario	502.251	415.926	20,8%	86.325
Total municipios con establecimientos turísticos Fuerteventura	16.007.832	12.669.836	26,3%	3.337.996
% Total municipios con establecimientos turísticos Fuerteventura sobre total	16%	15,03%	-	21,6%

municipios con establecimientos turísticos Canarias				
Total municipios con establecimientos turísticos Canarias	99.786.863	84.319.449	18,3%	15.467.414

Cuadro 3.3.2.5: Pernoctaciones totales municipios con establecimientos turísticos de Fuerteventura y total de municipios con establecimientos turísticos, 2024-2009.

Fuente: ISTAC – Encuestas de alojamiento turístico.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Nota: Existen diferencias con los totales respecto a las tablas anteriores, debido a cambios en la metodología del ISTAC en 2007 y 2012 para establecimientos extrahoteleros y de 2010 para establecimientos hoteleros a niveles más desagregados como el municipal. La encuesta del ISTAC no contiene datos para el municipio de Betancuria.

3.3.3. Índice de satisfacción de los turistas

Tomando datos del ISTAC para el periodo **2018-Tercer trimestre 2024**, se puede concluir que la valoración media del turista en Canarias con respecto a su alojamiento es alta, de un **8,74**, tal y como muestra el cuadro 3.3.3.1. Hasta **2021**, se observa un incremento generalizado de la satisfacción media del turista en todas las islas, exceptuando las de **La Gomera** y **El Hierro** cuyos datos desagregados no están publicados. Los datos a **tercer trimestre de 2024** revelan que la isla que tiene un índice de satisfacción más alto es **La Palma (9)**. **Fuerteventura es una de las islas con menor índice de satisfacción (8,62)**, situándose por debajo de la media de Canarias (8,65).

Años	Fuerteventura	Canarias
2018	8,54	8,59
2019	8,7	8,7
2020	8,68	8,7
2021	8,86	8,86
2022	8,77	8,85
2023	8,74	8,82
Tercer Trimestre 2024	8,62	8,65
Media del periodo	8,70	8,74

Cuadro 3.3.3.1: Valoración media de la satisfacción general del viaje a Canarias en Fuerteventura y media de Canarias, 2018- 2024.

Fuente: ISTAC - Encuesta sobre el Gasto Turístico.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

En el cuadro 3.3.3.2 se indica este mismo **índice de satisfacción por tipos de alojamientos**. En el **tercer trimestre del 2024**, **Fuerteventura supera a Canarias en la categoría de hoteles, 8,69 y 8,67, respectivamente, y en vivienda vacacional con una valoración de 8,93 frente a 8,74 en Canarias. Asimismo, con respecto a los establecimientos extrahoteleros Fuerteventura tiene una valoración de 8,57, cifra inferior al 8,78 del archipiélago.**

Años	Canarias			Fuerteventura		
	Hoteles	Establecimientos extrahoteleros	Vivienda vacacional	Hoteles	Establecimientos extrahoteleros	Vivienda vacacional
2018	8,57	8,54	8,67	8,58	8,6	8,77
2019	8,67	8,67	8,76	8,7	8,71	8,85
2020	8,65	8,7	8,72	8,69	8,65	8,89
2021	8,83	8,91	8,89	8,92	8,86	8,94
2022	8,82	8,88	8,79	8,83	8,83	8,83
2023	8,80	8,84	8,8	8,75	8,82	8,89
Tercer Trimestre 2024	8,67	8,78	8,74	8,69	8,57	8,93
Media del periodo	8,72	8,76	8,77	8,74	8,72	8,87

Cuadro 3.3.3.2: Valoración media de la satisfacción general del viaje a Fuerteventura por tipos de alojamientos 2018-3T 2024.

Fuente: ISTAC - Encuesta sobre el Gasto Turístico.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

3.3.4. Ingresos turísticos

Con relación a **Tarifa Media Diaria (ADR)** por tipo de alojamiento turístico, en el **ámbito insular** -cuadro 3.3.4.1-, señalan que **Fuerteventura**, con un precio de **63,35€** de tarifa media diaria en apartamentos en 2024, ocupa el cuarto lugar en importe tras Tenerife (86,42€), Gran Canaria (82,68€) y Lanzarote (80,8€). En términos de variación relativa en lo que se refiere a los ingresos en apartamentos entre 2009 y 2024, Fuerteventura creció un 87,98%, frente a un aumento del conjunto de la oferta alojativa de Canarias del 115,74%.

La oferta **hotelera**, por su parte, también destaca por el aumento del ADR de la referida isla en un **62,21% entre 2009 y 2024**, alcanzando **110,95€** en 2024. Sin embargo, **Fuerteventura es la quinta isla con menor incremento durante el periodo**, detrás de Lanzarote, que creció en el mismo plazo un 130,37%, Tenerife, que lo hizo en un 104,37%, La Palma, en un 103,77% y Gran Canaria, que aumentó en un 99,06%.

	Hoteles		Apartamentos		% Variación 2024-2009		Variación en € 2024 - 2009	
	2024	2009	2024	2009	Hoteles	Apartamentos	Hoteles	Apartamentos
Fuerteventura	110,95	68,4	63,35	33,7	62,21%	87,98%	42,55	29,65
Canarias	130,23	65,8	81,55	37,8	97,92%	115,74%	64,43	43,75

Cuadro 3.3.4.1: Tarifa media diaria por tipo de establecimiento en Fuerteventura y total de Canarias, 2024-2009.

Fuente: ISTAC - Encuestas de alojamiento turístico.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Al analizar las tarifas medias diarias en hoteles en los **municipios turísticos y capitalino** de **Fuerteventura** -cuadro 3.3.4.2-, destaca, entre **2009 y 2024**, **Pájara**, al ser el municipio que, con diferencia, experimenta la mayor subida, con un **83,04%** más. Le sigue **La Oliva** y **Puerto del Rosario** con ascensos del **51,06%** y **36,15%**. Por su parte, **Antigua** experimenta un descenso del **-6,52%**, siendo el único municipio de turísticos y capitalinos que desciende.

De la evolución de los precios en hoteles en el periodo objeto de estudio se extrae, en **2024**, que **por encima de la media del conjunto de las islas (130,23€)**, no se encuentra ningún municipio de **Fuerteventura**, siendo los más próximos **Pájara** y **La Oliva** con **117,69** y **113,6€**, respectivamente. En cuanto a los puestos con **menos ingresos** son ocupados principalmente por los **municipios capitalinos** de las islas no capitalinas, como **Puerto del Rosario** con **57,32€**, el más bajo de los municipios de la isla de **Fuerteventura**.

En el **contexto extrahotelero**, **La Oliva** destaca por tener, en **2024**, uno de los **incrementos más pronunciados**, con **132,24%** más que en **2009**, por encima del incremento medio de Canarias del **115,74%** -cuadro 3.3.4.2-. Además, **Pájara** se aproxima al crecimiento medio de Canarias con un incremento del **103,91%**. **Los municipios turísticos y capitalinos de Fuerteventura** presentan una **tarifa media diaria en apartamentos inferior a la media de Canarias**, calculada en **81,55€**, siendo el municipio de **Antigua** el más bajo del conjunto con **51,69€** y **Pájara** el más próximo a la media de Canarias con **77,08€**.

Municipio	Hoteles			Apartamentos		
	2024	2009	% Variación 2024 - 2009	2024	2009	% Variación 2024 - 2009
Antigua	84,60	90,5	-6,52%	51,69	31,7	63,07%
La Oliva	113,60	75,2	51,06%	68,97	29,7	132,24%
Pájara	117,69	64,3	83,04%	77,08	37,8	103,91%
Puerto del Rosario	57,32	42,1	36,15%	-	-	-
Canarias	130,23	65,8	97,92%	81,55	37,8	115,74%

Cuadro 3.3.4.2: Ranking tarifa media diaria principales municipios turísticos y capitalinos de Fuerteventura, 2024-2009.

Fuente: ISTAC – Encuestas de alojamiento turístico.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

En el periodo de **2009 y 2024**, en **Fuerteventura**, los **ingresos por habitación disponible de hotel** crecen en un **92,47%**, pasando de **47,5€** a **91,42€** en **2024**. **Este crecimiento es inferior al experimentado en el conjunto de Canarias**, que crece en un **158,1%** -cuadro 3.3.4.3-. En cuanto a los **apartamentos se refiere**, los ingresos por apartamento en la isla de **Fuerteventura** experimentan, entre **2009 y 2024**, la tercera mayor subida (**203,26%**), por detrás del incremento experimentado por **Lanzarote (225,49%)** y **Tenerife (208,37%)**. Asimismo, en **términos absolutos**, **Fuerteventura es la cuarta isla con mayor aumento** en sus ingresos en apartamentos respecto a **2009**, con **32,72€ más**.

Fuerteventura, en cuanto a los **ingresos por habitación hotelera**, ocupa el **cuarto lugar en 2024**, con **91,42€**, detrás de **Gran Canaria (116,75€)**, **Tenerife (114,28€)** y **Lanzarote (114,53€)**, superando las tres el ingreso medio del **conjunto de las islas**, que se situó en **109,44€**. Por su parte, **Fuerteventura** no supera la media de Canarias, quedándose a **18,02€** de ingresos menos por habitación hotelera -cuadro 3.3.4.3-.

En la oferta extrahotelera, en 2024, Fuerteventura vuelve a ocupar el cuarto lugar en ingresos por apartamento con 48,82€, detrás de Tenerife (70€), Lanzarote (67,38€) y Gran Canaria (61,93€).

	Hoteles		Apartamentos		% Variación 2024-2009		Variación en € 2024-2009	
	2024	2009	2024	2009	Hoteles	Apartamentos	Hoteles	Apartamentos
Fuerteventura	91,42	47,5	48,82	16,1	92,47%	203,26%	43,92	32,72
Canarias	109,44	42,4	63,35	20,7	158,10%	206,02%	67,035	42,65

Cuadro 3.3.4.3: Ingresos por habitación o apartamento disponible en Fuerteventura y Canarias, 2024-2009.

Fuente: ISTAC - Encuestas de alojamiento turístico.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

Los municipios de Fuerteventura, en 2009, destacaron por tener los mayores ingresos por habitación en hoteles, siendo Antigua el municipio que ocupaba el primer lugar en ingresos por hoteles de entre los 13 municipios turísticos y capitalinos, con 59,7€. Entre 2009 y 2024, todos los municipios de Fuerteventura crecieron por debajo de la media de Canarias -que se situó en un 158,1%- Antigua creció en un 16,39%, Puerto del Rosario en 91,03%, La Oliva en 92,94% y Pájara en 104,78%. Este crecimiento inferior a la media de Canarias ha resultado en una pérdida de liderazgo en cuanto a los ingresos por habitación en hoteles, pasando Antigua de ocupar el primer lugar de entre los 13 municipios turísticos y capitalinos a ocupar el decimoquinto puesto con 69,49€ en 2024.

En el ámbito de los apartamentos en 2024, Antigua es el tercer municipio de entre los 13 municipios turísticos y capitalinos con menor ingreso por unidad disponible con 37,04€, únicamente seguido por Valverde (31,87€) y San Sebastián de La Gomera (24,68€). En cuanto a los municipios de Fuerteventura, sus tres municipios turísticos se encuentran, en 2024, por debajo de la media de Canarias en ingresos por apartamento (63,35€), siendo el más cercano La Oliva con 55,35€ y Pájara con 53,82€ -cuadro 3.3.4.4-.

Municipio	Hoteles			Apartamentos		
	2024	2009	% Variación 2024 - 2009	2024	2009	% Variación 2024 - 2009
Antigua	69,49	59,7	16,39%	37,04	13,5	174,35%
La Oliva	96,28	49,9	92,94%	55,35	15,7	252,57%
Pájara	96,04	46,9	104,78%	53,82	18	198,98%
Puerto del Rosario	21,78	11,4	91,03%	-	-	-
Canarias	109,44	42,4	158,10%	63,35	20,7	206,02%

Cuadro 3.3.4.4: Ranking ingresos por habitación o apartamento disponible principales municipios turísticos y capitalinos de Fuerteventura, 2009-2024.

Fuente: ISTAC - Encuestas de alojamiento turístico.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

3.3.5. Gasto de turistas

El **gasto medio por turista** -esto es, la media de lo que gasta un turista en su estancia- en **Canarias** en **2024 (3T)**, se sitúa en **1.408€, 438€** más que los **970€** de **2010**, lo que supone un **incremento** del **45,2%** -cuadro 3.3.5.1-. En el tercer trimestre del 2024, **Fuerteventura** cuenta con **1.364,6€**, siendo, una de las islas que más crece -y además similar a la media de crecimiento del archipiélago del **45,2%**- en el periodo **2010-2024 (3T)** que lo hace en un **45,1%**. **Estos aumentos en el gasto medio implican** que **Gran Canaria** sigue manteniéndose desde **2010** como el más alto de las islas -solo estuvo por debajo del de **Tenerife** en **2013**-, seguida de **Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura** y **La Palma**.

Años	Gasto medio por turista		% Variación respecto al año anterior	
	Fuerteventura	Canarias	Fuerteventura	Canarias
2010	940,7	970	-	-
2011	957	978,4	1,7%	0,9%
2012	1.027,4	1038,7	7,4%	6,2%
2013	1.029,4	1040,7	0,2%	0,2%
2014	1.021,6	1053,3	-0,8%	1,2%
2015	1.060,4	1105,4	3,8%	4,9%
2016	1.109,8	1101,8	4,7%	-0,3%
2017	1.125,9	1116,5	1,4%	1,3%
2018	1.163,3	1186	3,3%	6,2%
2019	1.159,1	1122,6	-0,4%	-5,3%
2020	1.228,4	1169,8	6,0%	4,2%
2021	1.262,7	1198,9	2,8%	2,5%
2022	1.291,4	1314,1	2,3%	9,6%
2023	1.391,7	1386,9	7,8%	5,5%
2024 media a 3T	1.364,6	1408,0	-2,0%	1,5%
% Variación 2024-2010	45,1%	45,2%		
Variación en nº 2024-2010	424	438		
% Variación 2024-2017	21,2%	26,1%		
Variación en nº 2024-2017	239	292		
% Variación 2017-2010	19,7%	15,1%		
Variación en nº 2017-2010	185	147		

Cuadro 3.3.5.1: Gasto medio por turista en Fuerteventura y Canarias, 2024 (3T)-2010.

Fuente ISTAC - Encuesta de Gasto Turístico.

Nota: No se publican datos de La Gomera y El Hierro.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Con respecto a los **principales municipios receptores de turismo** -cuadro 3.3.5.2- destacan los municipios turísticos de la isla de Fuerteventura por ser aquellos que, en **2024**, generaron un desembolso medio por parte de sus visitantes de 1.463,6€ en Pájara, 1.384,5€ en La

Oliva y Antigua con 1.154,5€. De estos municipios, **La Oliva presenta el mayor crecimiento desde 2018, generando sus turistas un desembolso en 2024 de 284,4€ más.** Por otro lado, **Puerto del Rosario destaca con los niveles más bajos de gasto medio en 2018, con 665,2€.** Aun así, ha experimentado el mayor crecimiento desde 2018, con un aumento el **72,2%**.

La Oliva y Puerto del Rosario son los únicos municipios de Fuerteventura que han aumentado sus gastos medios por turista, +284,4€ y +480,2€, respectivamente, en una mayor cuantía que los aumentos medios experimentados en la isla de Fuerteventura (+201,3€) y de toda Canarias (+222,0€) -cuadro 3.3.5.2-.

	Gasto medio por turista		Variación 2024-2018	
	2024 media a 3T	2018	%	Diferencia en €
Antigua	1.154,5	1.085,6	6,3%	68,9
La Oliva	1.384,5	1.100,1	25,8%	284,4
Pájara	1.463,6	1.243	17,7%	220,6
Puerto del Rosario	1.145,4	665,2	72,2%	480,2
Fuerteventura	1.364,6	1.163,3	17,30%	201,3
Canarias	1.408,0	1.186,0	18,72%	222,0

Cuadro 3.3.5.2: Gasto medio por turista por principales municipios receptores de turismo de Fuerteventura, 2024 (3T)-2018.

Fuente: ISTAC – Encuesta de Gasto Turístico.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Nota: Son los únicos municipios contenidos en la Encuesta de Gasto turístico.

4. INFORME UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD ECONÓMICA DE LA VIVIENDA VACACIONAL

4.1. OFERTA ALOJATIVA DE VIVIENDAS VACACIONALES

4.1.1. Contexto actual

En septiembre de 2023, el Sistema de Gestión de la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias (INTUR), destinado a la explotación de los datos de interés turístico, cifraba el número de viviendas vacacionales registradas en 46.808. Sin embargo, esa cifra ha aumentado significativamente, situándose en julio del 2024 en 60.146 viviendas, lo que supone un incremento de 13.338 viviendas en apenas un año, que suman 52.966 plazas más. **Fuerteventura, por su parte, cuenta en julio de 2024 con 7.620 viviendas y 30.400 plazas, lo que representa el 12,67% de las viviendas del archipiélago y el 12,28% de las plazas, respectivamente.** En esta isla, **se produce un aumento, entre septiembre de 2023 y julio de 2024, de 1.377 viviendas y 4.786 plazas** -cuadro 4.1.1.1 y gráfico 4.1.1.1-.

	Consejería de Turismo julio 2024				Consejería Turismo septiembre 2023			
	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas
Fuerteventura	7.620	12,67%	30.400	12,28%	6.243	13,34%	25.614	13,16%
Canarias	60.146	100%	247.551	100%	46.808	100%	194.585	100%

Cuadro 4.1.1.1.: Número de viviendas vacacionales y plazas. Peso porcentual y diferencias en Fuerteventura y Canarias, septiembre 2023 – julio 2024.

Fuente: INTUR - Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Nota: Los datos de septiembre del 2023 han sido recuperados del informe *El Turismo en Canarias: un multi modelo a revisión.*

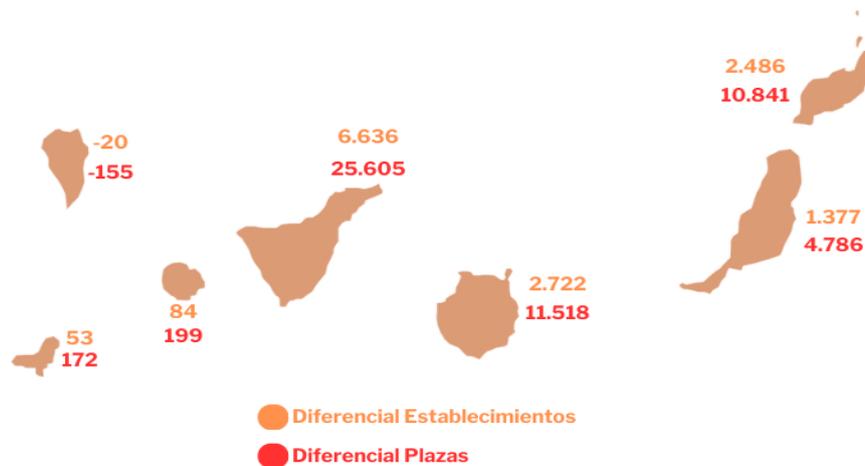


Gráfico 4.1.1.1.: Variación de viviendas vacacionales registradas en Canarias desde septiembre del 2023 a julio de 2024.

Fuente: INTUR – Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

El cuadro 4.1.1.2 evidencia que, en Canarias, desde septiembre del 2023 hasta julio del 2024, el número de viviendas registradas ha aumentado en un 28,5%, siendo la isla de Fuerteventura la cuarta isla que más ha crecido en términos relativos, con un aumento del 22,1%, por debajo del incremento global de Canarias en 6,4 puntos porcentuales.

	V.V.	Variación V.V. (%)	Plazas	Variación Plazas (%)
Fuerteventura	1.377	22,1%	4.786	18,7%
Canarias	13.338	28,5%	52.966	27,2%

Cuadro 4.1.1.2.: Variación de viviendas vacacionales y plazas en términos absolutos y relativos en Fuerteventura y Canarias, septiembre 2023 – julio 2024.

Fuente: INTUR - Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Desde una perspectiva municipal, en términos de variaciones relativas, entre septiembre de 2023 y septiembre de 2024, **Antigua se sitúa como el municipio mayorero que mayor incremento porcentual ha experimentado en viviendas vacacionales, aumentando un 31,21% en estos últimos doce meses**, incorporando a su parque de viviendas vacacionales **308 unidades más**, lo que supone un adicional de **1.251** -cuadro 4.1.1.3-. Sin embargo, en **crecimiento absoluto le supera La Oliva, que incorpora a su oferta alojativa de viviendas vacacionales 920 viviendas**, un 27,96% más en el periodo objeto de análisis.

Los tres municipios turísticos de Fuerteventura albergan, en septiembre de 2024, el 4,17% de las viviendas vacacionales del conjunto del archipiélago, frente al 4,27% que representaban en septiembre de 2023, es decir, ha reducido su peso sobre el conjunto de Canarias.

	Septiembre 2024				Septiembre 2023				Tasa Variación V.V.		Tasa Variación Plazas	
	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	%	Plazas	%
Antigua	1.295	2,09%	5.484	2,11%	987	2,11%	4.233	2,18%	308	31,21%	1.251	29,55%
La Oliva	4.211	6,80%	17.483	6,72%	3.291	7,03%	13.739	7,06%	920	27,96%	3.744	27,25%
Pájara	1.288	2,08%	4.561	1,75%	1.014	2,17%	3.530	1,81%	274	27,02%	1.031	29,21%
Total municipios turísticos Fuerteventura	2.583	4,17%	10.045	3,83%	2.001	4,27%	7.763	3,99%	582	29,08%	2.282	29,39%
Canarias	61.924	100%	260.173	100%	46.808	100%	194.585	100%	15.116	32,29%	65.588	33,71%

Cuadro 4.1.1.3.: Número de viviendas vacacionales y plazas y tasa de variación (absoluta y relativa) en los municipios turísticos de Fuerteventura, septiembre 2023 - septiembre 2024.

Fuente: Datos septiembre 2024 de Canarias Datos Abiertos – Registro General Turístico de Canarias de la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Los datos de septiembre del 2023 han sido recuperados del informe **El Turismo de Canarias: un multi modelo a revisión**.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas**.

Con el fin de poder comparar y conocer el diferencial de viviendas vacacionales que se encuentran dadas de alta en el Registro de la Comunidad Autónoma de Canarias y de las que realmente están activas en el mercado alojativo, se toman los datos de julio del INTUR y los de junio del ISTAC, al tratarse de los más actualizados en el momento de realizar la adenda.

Según los datos de INTUR, la isla de Fuerteventura contaba, en julio de 2024², con 7.620 viviendas vacacionales dadas de alta como tal en el registro, equivalente a unas 30.400 plazas. No obstante, el ISTAC, en junio, cifraba las viviendas vacacionales disponibles en 6.158, **una diferencia de 1.462 viviendas que, aun contando con la acreditación oficial, no ejercen actividad alguna**³ -cuadro 4.1.1.4-. Estos datos reflejan que el anuncio de una

² Aquí se toman los datos de julio de 2024 (al día 17), porque el Anteproyecto de Ley de ordenación sostenible del uso turístico de viviendas se refiere a ellos en la exposición de motivos, página 8.

³ En la adenda, con datos más actuales se observó un diferencial de las viviendas vacacionales registradas (octubre 2024) menos las disponibles (agosto 2024) en Fuerteventura de 1.423 y en Canarias de 16.563 viviendas que no se encuentran en explotación.

normativa específica para regular el mercado de la vivienda vacacional ha incentivado una inscripción masiva de éstas en el Registro GOBCAN.

	INTUR - julio 2024				ISTAC - junio 2024				Diferencial Establecimientos		Diferencial Plazas	
	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas
Fuerteventura	7.620	12,67%	30.400	12,28%	6.158	13,75%	26.486	13,90%	1.462	9,53%	3.914	6,86%
Canarias	60.146	100%	247.551	100%	44.799	100%	190.519	100%	15.347	100%	57.032	100%

Cuadro 4.1.1.4.: Número de viviendas vacacionales, plazas, peso porcentual y diferenciales en Fuerteventura y Canarias.

Fuente: INTUR e ISTAC.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Nota: Los datos del **Total en Canaria del ISTAC** incluyen 6 viviendas vacacionales que no se han podido localizar en ninguna de las islas y sus 22 plazas respectivas.

Finalmente, y con el objetivo de conocer el porcentaje de viviendas vacacionales registradas en la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias que podrían estar vinculadas a complejos de alquiler vacacional bajo el control de grandes tenedores, se ha procedido a identificar las viviendas que, aparentemente, forman parte de una única unidad de explotación y que, por sus características comerciales, parecen tener un mismo propietario.

Atendiendo a las problemáticas que se expusieron en el Informe “Una aproximación a la realidad económica de la vivienda vacacional” y elaborando el mismo tipo de tratamiento de datos se concluye que, atendiendo al nombre comercial, **en octubre de 2024 en Fuerteventura, el 9%, esto es 721 viviendas, se ubican en establecimientos dedicados exclusivamente al alquiler de viviendas vacacionales**, en la medida en que sus propietarios tienen la consideración de **grandes tenedores** -cuadro 4.1.1.5-.

Intervalo de Propiedades	Canarias		Fuerteventura	
	Nº Propiedades	%	Nº Propiedades	%
1 a 4	55.153	89,07%	7.013	87,53%
5 a 9	1.144	1,85%	245	3,43%
10 o más	3.783	6,11%	721	9,00%
Sin denominación	1.844	2,98%	3	0,04%
Total	61.924	100%	8.012	100%

Cuadro 4.1.1.5: Número de viviendas vacacionales por propietario y peso porcentual según intervalos de Canarias y Fuerteventura, octubre 2024.

Fuente: Canarias Datos Abiertos – Registro General Turístico de Canarias de la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias (oct. 2024).

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Por contra, en los intervalos de propiedades fijados en el cuadro 4.1.1.5 se observa cómo el **87,53%, esto es 7.013 viviendas vacacionales, se encuadran en el intervalo de tenedores de 1 a 4 viviendas**, a las que se añaden 245 viviendas en el intervalo de 5 a 9 (3,43%). **Los grandes tenedores, por tanto, representan un porcentaje bastante más reducido.**

4.1.2. Evolución de las viviendas vacacionales disponibles

Si observamos las **medias anuales de las viviendas vacacionales disponibles** -esto es, las que se encuentran en explotación- desde el 2019 hasta el primer semestre de 2024⁴ - 'Estadística Experimental de Vivienda Vacacional' del ISTAC (EEVV-ISTAC)-, queda en evidencia que, en general, este tipo de oferta alojativa ha operado un aumento en los últimos cinco años. En concreto, ha pasado de **37.494 viviendas vacacionales disponibles en 2019 a 44.257 en el primer semestre del 2024**, operando una subida del **18,04%**.

En términos insulares, Fuerteventura crece en 1.340 viviendas vacacionales en todo el periodo, revelando una subida porcentual del 28,58%, por encima del crecimiento total de Canarias que fue el 18,04%, situándose, en términos absolutos, como la segunda isla que más crece tras Tenerife, que aumenta en 3.313 viviendas -cuadros 4.1.2.1 y 4.1.2.2-.

	1 ^{er} semestre 2024		2023		2022		2021		2020		2019	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fuerteventura	6.028	13,62%	5.780	14,13%	5.429	14,10%	4.356	14,33%	4.003	13,01%	4.688	12,50%
Canarias	44.257	100%	40.893	100%	38.497	100%	30.386	100%	30.772	100%	37.494	100%

Cuadro 4.1.2.1.: Número medio de viviendas vacacionales disponibles en Fuerteventura y Canarias y peso porcentual, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Notas: Las contempladas en zona 'Desconocido' son aquellas viviendas que no se han podido localizar.

	1 ^{er} semestre 2024-2019		1 ^{er} semestre 2024 - 2023		2023 - 2022		2022 - 2021		2021 - 2020		2020 -2019	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fuerteventura	1.340	28,58%	248	4,29%	351	6,47%	1.073	24,63%	353	8,82 %	-685	-14,61 %
Canarias	6.763	18,04%	3.364	8,23%	2.396	6,22%	8.111	26,69%	-386	-1,25 %	-6722	-17,93 %

Cuadro 4.1.2.2.: Variación del periodo e interanual (absoluta y relativa) de las viviendas vacacionales disponibles en Fuerteventura y Canarias, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Al analizar los municipios, es de **resaltar la variación del número de viviendas vacacionales disponibles -esto es, en explotación- en los municipios de Fuerteventura en los 5 años** objeto de estudio. La Oliva es el municipio turístico de esta isla que más crece en términos absolutos, incorporando a su parque de viviendas vacacionales 730 viviendas desde 2019, lo que supone un crecimiento del 28,46%. **Es de especial mención que aunque, como en todos los municipios está tipología de oferta, se redujo en los años 2020 y 2021 por el COVID-19, tanto La Oliva como Antigua y Pájara consiguieron, en 2023, recuperar los niveles prepandemia e, incluso, superarlos de forma significativa.** -cuadros 4.1.2.3 y 4.1.2.4-.

⁴ Con independencia de que en el epígrafe anterior se analizaron las viviendas vacacionales en número, disponibles al cierre de junio de 2024, en este apartado se estudian las medias anuales de las viviendas disponibles desde el 2019 hasta el primer semestre de 2024.

Municipios	1 ^{er} semestre 2024		2023		2022		2021		2020		2019	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Antigua	935	3,25%	936	3,48%	875	3,42%	664	3,36%	672	3,43%	803	3,30%
La Oliva	3.295	11,45%	3.060	11,39%	2.888	11,29%	2.397	12,15%	2.156	11,00%	2.565	10,56%
Pájara	1.079	3,75%	1.088	4,05%	1.025	4,01%	817	4,14%	695	3,54%	778	3,20%
Total municipios turísticos Fuerteventura	5.309	18,45%	5.084	18,93%	4.788	18,72%	3.878	19,65%	3.523	17,97%	4.146	17,06%

Cuadro 4.1.2.3.: Número medio de viviendas vacacionales disponibles por municipios turísticos de Fuerteventura, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Municipios	1 ^{er} semestre 2024 - 2019		1 ^{er} semestre 2024 - 2023		2023 - 2022		2022 - 2021		2021 - 2020		2020 - 2019	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Antigua	132	16,44 %	-1	-0,11 %	61	6,97 %	211	31,78 %	-8	-1,19 %	-131	-16,31 %
La Oliva	730	28,46 %	235	7,68 %	172	5,96 %	491	20,48 %	241	11,18 %	-409	-15,95 %
Pájara	301	38,69 %	-9	-0,83 %	63	6,15 %	208	25,46 %	122	17,55 %	-83	-10,67 %
Total municipios turísticos Fuerteventura	1.163	28,05 %	225	4,43 %	296	6,18 %	910	23,47 %	355	10,08 %	-623	-15,03 %

Cuadro 4.1.2.4.: Variación del periodo e interanual (absoluta y relativa) del número medio de viviendas vacacionales disponibles por municipios turísticos de Fuerteventura, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Los porcentajes de viviendas vacacionales disponibles en los municipios turísticos son **elevados**. En concreto, en las islas de Fuerteventura y Lanzarote los porcentajes de concentración de las viviendas vacacionales en estos municipios son los más altos de Canarias, demostrando que, respectivamente, el **88,07%** y **78,33%** de las viviendas vacacionales disponibles se ubican en los tres municipios turísticos de cada isla -gráfico 4.1.2.1-. Tenerife es la isla turística con menos viviendas vacacionales disponibles localizadas en sus municipios turístico, con un 57,44%.

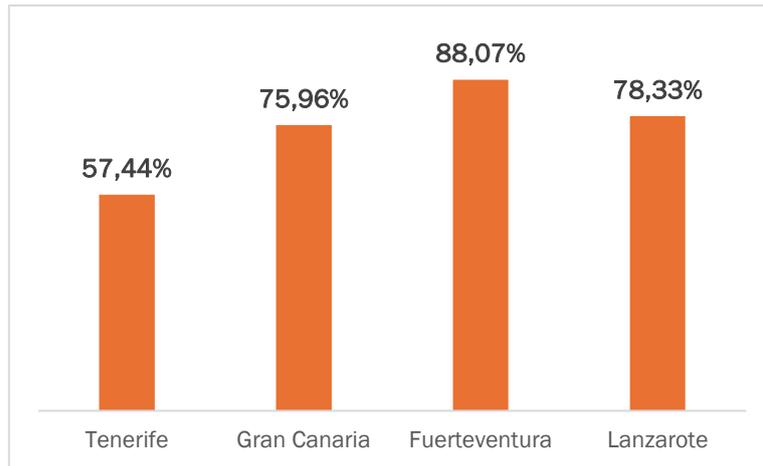


Gráfico 4.1.2.1.: Peso porcentual (%) de viviendas vacacionales medias disponibles en municipios turísticos y Las Palmas GC sobre el total de la isla, primer semestre del 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

4.1.3. Evolución de las plazas disponibles

Según la 'Estadística Experimental' del ISTAC y atendiendo al cuadro 4.1.3.1, en el periodo de referencia (2019-primer semestre del 2024), Fuerteventura pasó de tener 20.801 plazas disponibles en términos medios en el año 2019 a las 26.051 plazas en el primer semestre del 2024, esto es +5.250 plazas, un 25,24% más de plazas en 4 años, frente al incremento del 14,48% del conjunto del archipiélago.

Es destacable que, en 2019, Fuerteventura representaba el 12,55% del número medio de plazas disponibles en viviendas vacacionales de Canarias y en el primer semestre del 2024 el 13,73%, aumentando su peso en el cómputo global de Canarias aún con la ganancia de +5.250 plazas en estos cinco años -cuadro 4.1.3.2-.

	1 ^{er} semestre 2024		2023		2022		2021		2020		2019	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fuerteventura	26.051	13,73%	25.073	14,10%	23.691	14,13%	19.039	14,36%	17.765	12,99%	20.801	12,55%
Canarias	189.770	100%	177.786	100%	167.684	100%	132.627	100%	136.809	100%	165.764	100%

Cuadro 4.1.3.1: Número medio de plazas disponibles en Fuerteventura y Canarias, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

	1 ^{er} semestre 2024-2019		1 ^{er} semestre 2024 - 2023		2023 - 2022		2022 - 2021		2021 - 2020		2020 - 2019	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fuerteventura	5.250	25,24 %	978	3,90 %	1.382	5,83 %	4.652	24,43 %	1.274	7,17 %	-3.036	-14,60 %
Canarias	24.006	14,48 %	11.984	6,74 %	10.102	6,02 %	35.057	26,43 %	-4.182	-3,06 %	-28.955	-17,47 %

Cuadro 4.1.3.2: Variación del periodo e interanual (absoluta y relativa) del número medio de plazas disponibles en Fuerteventura y Canarias, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Los municipios turísticos de la isla de Fuerteventura suman, en el primer semestre de 2024, 23.165 plazas medias disponibles de vivienda vacacional, representando el 18,45% del total de los trece municipios turísticos y Las Palmas de Gran Canaria. Estas plazas medias se distribuyen en Fuerteventura de la siguiente forma: La Oliva con 14.441 plazas, le sigue Antigua con 4.565 plazas y Pájara con 4.159 plazas -cuadro 4.1.3.3-.

Municipios	1 ^{er} semestre 2024		2023		2022		2021		2020		2019	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Antigua	4.565	3,64%	4.628	3,91%	4.341	3,85%	3.254	3,72%	3.350	3,77%	4.010	3,68%
La Oliva	14.441	11,50%	13.379	11,31%	12.729	11,28%	10.617	12,14%	9.632	10,84%	11.420	10,47%
Pájara	4.159	3,31%	4.267	3,61%	4.042	3,58%	3.234	3,70%	2.804	3,16%	3.089	2,83%
Total municipios turísticos Fuerteventura	23.165	18,45%	22.274	18,83%	21.112	18,72%	17.105	19,56%	15.786	17,77%	18.519	16,98%
Total municipios turísticos y LPGC	125.578	100%	118.271	100%	112.806	100%	87.456	100%	88.851	100%	109.069	100%

Cuadro 4.1.3.3.: Número medio de plazas disponibles por municipios turísticos de Fuerteventura y total de los 13 municipios turísticos y Las Palmas GC, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Algunos de los municipios que han experimentado en Canarias un mayor crecimiento de esta oferta turística, entre 2019 y el primer semestre de 2024, se ubican en **isla de Fuerteventura: Pájara (34,64%) y La Oliva (26,45%), superando ambos municipios el crecimiento total de los trece municipios turísticos y Las Palmas de Gran Canaria, que se sitúa en un 15,14%** -cuadro 4.1.3.4-.

Municipios	1 ^{er} semestre 2024 - 2019		1 ^{er} semestre 2024 - 2023		2023 - 2022		2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Antigua	555	13,84 %	-63	-1,36 %	287	6,61 %	1.087	33,41 %	-96	-2,87 %	-660	-16,46 %
La Oliva	3.021	26,45 %	1.062	7,94 %	650	5,11 %	2.112	19,89 %	985	10,23 %	-1.788	-15,66 %
Pájara	1.070	34,64 %	-108	-2,53 %	225	5,57 %	808	24,98 %	430	15,34 %	-285	-9,23 %
Total municipios turísticos Fuerteventura	4.646	25,09 %	891	4,00 %	1.162	5,50 %	4.007	23,43 %	1.319	8,36 %	-2.733	-14,76 %

Total municipios turísticos y LPGC	16.509	15,14 %	7.307	6,18 %	5.465	4,84 %	25.350	28,99 %	-1.395	-1,57 %	-20.218	-18,54 %
------------------------------------	--------	---------	-------	--------	-------	--------	--------	---------	--------	---------	---------	----------

Cuadro 4.1.3.4.: Variación del período e interanual (absoluta y relativa) del número de plazas medias disponibles en los municipios turísticos de Fuerteventura y total de los 13 municipios turísticos y Las Palmas GC, 2019- junio 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

4.1.4. La oferta alojativa de viviendas vacacionales en contraste con la oferta tradicional (hotelera y resto de extrahotelera)

Aunque en el resto del archipiélago la mayor parte del peso de la oferta alojativa recae sobre los establecimientos extrahoteleros, **Fuerteventura destaca, como se ha indicado, por tener una mayor presencia de plazas hoteleras con 50.326 plazas, el 58,88% de su oferta alojativa en el primer semestre de 2024** -cuadro 4.1.4.1-. En cuanto a estos establecimientos, en la provincia de Las Palmas, Fuerteventura ocupa el segundo lugar en número de plazas, tras Gran Canaria.

Por otro lado, **las plazas extrahoteleras de Fuerteventura aumentan desde 2009 en mayor proporción que las hoteleras, al incorporarse a su parque alojativo 11.121 plazas extrahoteleras, frente a las 5.325 plazas hoteleras que desde 2009 aparecen en la isla** -cuadro 4.1.4.2.-. Lo mismo ocurre con la isla de Lanzarote, con un aumento de 18.164 plazas extrahoteleras y 8.043 hoteleras. Este comportamiento difiere al de Gran Canaria, isla que experimenta un mayor crecimiento en sus plazas hoteleras frente a las extrahoteleras, 10.922 y 148 plazas, respectivamente.

	Hoteles	% sobre el total	Extrahoteleros (tradicional y vivienda vacacional)	% sobre el total	Total Plazas
Lanzarote	43.479	43,62%	56.199	56,38%	99.678
Fuerteventura	50.326	58,88%	35.151	41,12%	85.477
Gran Canaria	69.734	47,13%	78.222	52,87%	147.956
Las Palmas	163.540	49,09%	169.572	50,91%	333.112
Canarias	259.572	46,53%	298.261	53,47%	557.833

Cuadro 4.1.4.1.: Número de plazas medias disponibles según sea hotelero o extrahotelero (tradicional y vivienda vacacional) en la provincia de Las Palmas y total de Canarias, primer semestre del 2024.

Fuente: ISTAC.
Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

	Hoteleras				Extrahoteleras (Tradicional y Vivienda Vacacional)			
	2009	Primer Semestre - 2024	Variación	% Variación	2009	Primer Semestre - 2024	Variación	% Variación
Lanzarote	35.436	43.479	8.043	22,70%	38.035	56.199	18.164	47,76%

Fuerteventura	45.001	50.326	5.325	11,83%	24.030	35.151	11.121	46,28%
Gran Canaria	58.812	69.734	10.922	18,57%	78.074	78.222	148	0,19%
Las Palmas	139.249	163.540	24.291	17,44%	140.139	169.572	29.433	21,00%
Canarias	233.485	259.572	26.087	11,17%	200.145	298.261	98.116	49,02%

Cuadro 4.1.4.2.: Número de plazas y variación porcentual por tipo de establecimiento en la provincia de Las Palmas y total de Canarias, 2009 – primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

Nota: Los datos del 2009 de plazas hoteleras y extrahoteleras han sido recuperados del informe *El Turismo en Canarias: Un multi modelo a revisión*.

Al desagregar la oferta extrahotelera -cuadro 4.1.4.3-, se observa que de las 4 islas con mayor implantación del turismo, es Tenerife la que cuenta con un mayor número de plazas de viviendas vacacionales. **En cuarto lugar, se encuentra Fuerteventura, con un 30,48% en plazas de vivienda vacacional sobre el conjunto de la oferta alojativa, si bien, con una inferior participación de las plazas hoteleras (58,88%), en favor de las extrahoteleras tradicionales (10,65%).**

	Hoteles	% sobre el total	Extrahotelero	% sobre el total	Viviendas Vacacionales	% sobre el total	Total Plazas
Fuerteventura	50.326	58,88%	9.100	10,65%	26.051	30,48%	85.477
Canarias	259.571	46,53%	108.516	19,45%	189.744	34,01%	557.832

Cuadro 4.1.4.3.: Número de plazas medias disponibles según tipo de establecimiento en Fuerteventura y Canarias en el primer semestre del 2024.

Fuente: ISTAC.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

Por municipios, al analizar las plazas hoteleras frente a las plazas extrahoteleras desagregadas, **los municipios de Antigua, La Oliva y Pájara, en la isla de Fuerteventura, presentan el segundo mayor peso, tras Lanzarote, en plazas de viviendas vacacionales que de extrahotelera sobre el total de sus plazas alojativas, 28,64%, es decir, 23.165 plazas - cuadro 4.1.4.4-**

Municipios	Hotel	% sobre el total	Extrahotelero	% sobre el total	Vivienda Vacacional	% sobre el total	Total Plazas
Antigua	8.459	52,85%	2.983	18,64%	4.565	28,52%	16.007
La Oliva	11.129	40,76%	1.732	6,34%	14.441	52,89%	27.302
Pájara	29.029	77,26%	4.385	11,67%	4.159	11,07%	37.573
Total municipios turísticos Fuerteventura	48.617	60,11%	9.100	11,25%	23.165	28,64%	80.882

Cuadro 4.1.4.4: Plazas medias disponibles y peso sobre la oferta total, según tipo de establecimiento en municipios turísticos de Fuerteventura, primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

4.2. TASA DE OCUPACIÓN Y NIVELES DE RESERVA EN VIVIENDAS VACACIONALES

4.2.1. Viviendas vacacionales reservadas

Las viviendas vacacionales reservadas se constituyen como un indicador del mercado de alquileres a corto plazo. Este concepto, según la 'Estadística experimental' del ISTAC, se refiere al número de viviendas vacacionales que han sido reservadas o que han prestado servicios de alojamiento de corta estancia de pago durante el periodo de referencia. En 2024, hasta junio, se han reservado en Fuerteventura, de media, 5.461 viviendas vacacionales, un 30,63% más que en 2019 -cuadros 4.2.1.1 y 4.2.1.2-.

	1 ^{er} semestre 2024		2023		2022		2021		2020		2019	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fuerteventura	5.461	13,51%	5.300	14,12%	5.013	14,21%	3.906	14,57%	3.388	13,18%	4.180	12,57%
Canarias	40.418	100%	37.547	100%	35.274	100%	26.803	100%	25.699	100%	33.260	100%

Cuadro 4.2.1.1: Media de viviendas vacacionales reservadas al año en Fuerteventura y Canarias, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC - Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

	1 ^{er} semestre 2024-2019		1 ^{er} semestre 2024 - 2023		2023 - 2022		2022 - 2021		2021 - 2020		2020 - 2019	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fuerteventura	1.281	30,63%	161	3,04%	287	5,73%	1.107	28,34%	518	15,29%	-792	-18,95%
Canarias	7.158	21,52%	2.871	7,65%	2.273	6,44%	8.471	31,60%	1.104	4,30%	-7.561	-22,73%

Cuadro 4.2.1.2: Variación del periodo e interanual (absoluta y relativa) de la media de viviendas vacacionales reservadas en Fuerteventura y Canarias, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC - Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

Si comparamos las viviendas reservadas sobre el total de las disponibles (esto es, la Tasa de Vivienda Reservada según la 'Estadística experimental' del ISTAC), se comprueba que, **Fuerteventura es una de las islas que menor nivel de reservas presenta, aunque es muy elevado, un 90,66% de media en el primer semestre del 2024** -cuadro 4.2.1.3-. Le sigue, únicamente, Gran Canaria con un 89,99%. Ambas islas no superan la tasa de vivienda reservada media que presenta el conjunto del archipiélago (91,44%).

	1 ^{er} semestre 2024	2023	2022	2021	2020	2019
Fuerteventura	90,66%	91,66%	92,28%	89,27%	84,06%	89,02%

Canarias	91,44%	91,79%	91,60%	87,75%	83,01%	88,59%
----------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Cuadro 4.2.1.3.: Tasa media anual de vivienda reservada en Fuerteventura y Canarias, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

En Fuerteventura y Lanzarote, son los municipios de Antigua (90,81%), La Oliva (91,38%), Teguise (93,8%) y Tías (94,15%) los que presentan unas tasas medias de vivienda reservada superiores a la media de sus respectivas islas, 90,66% y 93,24% -cuadro 4.2.1.4-.

Municipios	1 ^{er} semestre 2024	2023	2022	2021	2020	2019
Antigua	90,81%	91,54%	90,90%	86,77%	81,91%	88,48%
La Oliva	91,38%	92,01%	92,96%	91,05%	85,44%	89,75%
Pájara	88,95%	91,39%	91,70%	88,61%	84,61%	88,02%
Fuerteventura	90,38%	91,65%	91,85%	88,81%	83,99%	88,75%

Cuadro 4.2.1.4.: Tasa media anual de vivienda reservada por municipios turísticos de Fuerteventura, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Los municipios turísticos que presentan el menor incremento en sus tasas de reserva son: Mogán un 0,05%, seguido de Pájara, con un crecimiento del 1,06% y La Oliva, que crece, únicamente, en un 1,82% -cuadro 4.2.1.5-.

Municipios	1 ^{er} semestre 2024 - 2019	1 ^{er} semestre 2024 - 2023	2023 - 2022	2022 - 2021	2021 - 2020	2020 - 2019
Antigua	2,63 %	-0,80 %	0,70 %	4,76 %	5,93 %	-7,43 %
La Oliva	1,82 %	-0,68 %	-1,02 %	2,10 %	6,57 %	-4,80 %
Pájara	1,06 %	-2,67 %	-0,34 %	3,49 %	4,73 %	-3,87 %
Fuerteventura	1,84 %	-1,38 %	-0,22 %	3,43 %	5,74 %	-5,37 %

Cuadro 4.2.1.5.: Variación interanual de la tasa media anual de vivienda reservada por municipios turísticos de Fuerteventura, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

4.2.2. Tasa de ocupación

En cuanto a la tasa de ocupación, calculada conforme se explica en el informe 'Una aproximación a la realidad económica de la vivienda vacacional', destaca **Fuerteventura con la tercera mayor tasa de ocupación en viviendas vacacionales en 2023 (62,97%)**, por detrás de Tenerife (65,17%) y Lanzarote (80,52%) -cuadro 4.2.2.1-. Fuerteventura pasa de tener una tasa de ocupación del 56,9% en 2019 a la ya mencionada del 62,97% en 2023.

	2023	2022	2021	2020	2019
Fuerteventura	62,97%	62,90%	57,66%	48,50%	56,90%
Canarias	65,49%	64,70%	55,14%	48,94%	55,75%

Cuadro 4.2.2.1.: Tasa media de ocupación de las viviendas vacacionales en Fuerteventura y Canarias, 2019-2023.

Fuente: ISTAC - Encuesta de Expectativas de Alojamientos Turísticos Colectivos y Encuesta Experimental de Vivienda Vacacional.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Al contrastar estos datos de ocupación de vivienda vacacional con los del resto de la oferta tradicional -cuadro 4.2.2.2-, **Fuerteventura se posiciona como una de las islas turísticas con la tasa media de ocupación más baja entre las tres ofertas alojativas estudiadas: en hoteles el 71,47%, extrahotelero con el 53,07% y las viviendas vacacionales el 62,97%.** Tenerife presenta la mayor tasa de ocupación en hoteles, el 80,48% en 2023, seguida de Lanzarote (78,73%).

	Hoteles	Extrahotelero	V. Vacacionales
Fuerteventura	71,47%	53,07%	62,97%
Canarias	76,52%	61,87%	65,49%

Cuadro 4.2.2.2.: Tasa media de ocupación por plaza según tipo de establecimiento en Fuerteventura y Canarias, 2023.

Fuente: ISTAC - Encuesta de Expectativas de Alojamientos Turísticos Colectivos y Encuesta Experimental de Vivienda Vacacional.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

4.2.3. Estancia media en viviendas vacacionales

La **estancia media en vivienda vacacional** es un indicador clave que refleja el comportamiento de los turistas que optan por este tipo de alojamiento y nos indica el número de días que, por término medio, está reservada una vivienda. Hasta junio de 2024, aun habiendo superado la estancia media del 2023, se evidencia como **la estancia media anual en Fuerteventura ha disminuido en comparación con los niveles de 2019, al pasar de 4,96 días a 4,55 días en el primer semestre de 2024 -superando el porcentaje del conjunto de Canarias que se situó en 4,46 días-**, lo que refleja una disminución del 8,27% -cuadros 4.2.3.1 y 4.2.3.2-.

	1 ^{er} semestre 2024	2023	2022	2021	2020	2019
Fuerteventura	4,55	4,45	4,19	4,11	4,06	4,96
Canarias	4,46	4,39	4,14	3,94	3,89	4,72

Cuadro 4.2.3.1.: Estancia media anual en vivienda vacacional en Fuerteventura y Canarias, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC - Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

	1 ^{er} semestre 2024-2019		1 ^{er} semestre 2024 - 2023		2023 - 2022		2022 - 2021		2021 - 2020		2020 - 2019	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fuerteventura	-0,41	-8,27 %	0,10	2,25 %	0,26	6,21 %	0,08	1,95 %	0,05	1,23 %	-0,90	-18,15 %
Canarias	-0,26	-5,51 %	0,07	1,59 %	0,25	6,04 %	0,20	5,08 %	0,05	1,29 %	-0,83	-17,58 %

Cuadro 4.2.3.2.: Variación del período e interanual (absoluta y relativa) de las estancias medias en vivienda vacacional en Fuerteventura y Canarias, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

En los municipios turísticos, entre 2019 y junio del 2024, la estancia media anual en viviendas vacacionales muestra una tendencia generalizada a la baja. Así, en la isla de Fuerteventura, Antigua disminuye en un 13,28%, La Oliva en un 7,36% y Pájara en un 7,55%, pasando de una estancia media anual en 2019 de 4,9 días a los 4,53 días que tiene de media en el primer semestre del 2024 -cuadros 4.2.3.3 y 4.2.3.4-.

Municipios	1 ^{er} semestre 2024	2023	2022	2021	2020	2019
Antigua	4,7	4,7	4,48	4,15	4,37	5,42
La Oliva	4,66	4,58	4,29	4,23	4,15	5,03
Pájara	4,53	4,2	4	3,94	3,74	4,9
Media municipios turísticos Fuerteventura	4,63	4,49	4,26	4,11	4,09	5,12

Cuadro 4.2.3.3.: Estancia media anual en vivienda vacacional por municipios turísticos de Fuerteventura, 2019-primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Municipios	1 ^{er} semestre 2024 - 2019		1 ^{er} semestre 2024		2023		2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Antigua	-0,72	-13,28 %	0,00	0,00 %	0,22	4,91 %	0,33	7,95 %	-0,22	-5,03 %	-1,05	-19,37 %
La Oliva	-0,37	-7,36 %	0,08	1,75 %	0,29	6,76 %	0,06	1,42 %	0,08	1,93 %	-0,88	-17,50 %
Pájara	-0,37	-7,55 %	0,33	7,86 %	0,20	5,00 %	0,06	1,52 %	0,20	5,35 %	-1,16	-23,67 %
Media municipios turísticos Fuerteventura	-0,49	-9,51 %	0,14	3,04 %	0,24	5,56 %	0,15	3,65 %	0,02	0,49 %	-1,03	-20,13 %

Cuadro 4.2.3.4.: Variación del período e interanual (absoluta y relativa) de la estancia media en vivienda vacacional por municipios turísticos de Fuerteventura, 2019-primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Si comparamos la estancia media de las distintas ofertas alojativas en el archipiélago entre 2019 y el primer semestre del 2024, se observa que, **en cuanto al sector hotelero, destaca**

Fuerteventura con una estancia media de 7,71 días, superior a la de Lanzarote (7,02), Gran Canaria (6,8) y Tenerife (6,3). Por otro lado, en cuanto al sector extrahotelero tradicional (extrahotelero y vivienda vacacional) destaca nuevamente Fuerteventura al superar la media de Canarias para ambas ofertas alojativas, siendo en el caso del extrahotelero de 8,78 días en Fuerteventura frente a los 8,1 días de Canarias y, para las viviendas vacacionales, de 4,55 y 4,46, respectivamente -cuadro 4.2.3.5-.

		1 ^{er} semestre 2024	2023	2022	2021	2020	2019
Fuerteventura	Hotel	7,71	7,64	7,48	7,45	7,71	7,94
	Extrahotelero	8,78	8,75	8,05	7,35	8,23	9,43
	Vivienda Vacacional	4,55	4,45	4,19	4,11	4,06	4,96
Canarias	Hotel	6,75	6,76	6,71	6,22	6,62	7,10
	Extrahotelero	8,10	8,12	7,90	7,00	8,31	8,38
	Vivienda Vacacional	4,46	4,39	4,14	3,94	3,89	4,72

Cuadro 4.2.3.5.: Estancia media anual según tipo de alojamiento en Fuerteventura y Canarias, 2019- primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Ahora bien, desde el 2019 hasta el primer semestre del 2024, la estancia media anual se ha visto reducida en todos los tipos de alojamientos. En el caso de Canarias, el sector hotelero es el más afectado al experimentar un descenso de 0,35 días. Por su parte, Fuerteventura, se ha visto más afectado en su sector extrahotelero con un descenso de 0,65 días para la oferta extrahotelera y 0,41 días para la vivienda vacacional, superior a la media de Canarias que es de -0,28 y -0,26 días, respectivamente -cuadro 4.2.3.6-.

		1 ^{er} semestre 2024 - 2019	1 ^{er} semestre 2024 - 2023	2023 - 2022	2022 - 2021	2021 - 2020	2020- 2019
Fuerteventura	Hotel	-0,23	0,07	0,16	0,03	-0,26	-0,23
	Extrahotelero	-0,65	0,03	0,70	0,70	-0,88	-1,20
	Vivienda Vacacional	-0,41	0,10	0,26	0,08	0,05	-0,90
Canarias	Hotel	-0,35	-0,01	0,05	0,49	-0,40	-0,48
	Extrahotelero	-0,28	-0,02	0,22	0,90	-1,31	-0,07
	Vivienda Vacacional	-0,26	0,07	0,25	0,20	0,05	-0,83

Cuadro 4.2.3.6.: Variación del periodo e interanual de la estancia media anual según tipo de alojamiento en Fuerteventura y Canarias, 2019-primer semestre 2024.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

4.3. INGRESOS TOTALES POR ALOJAMIENTO GENERADOS POR LAS VIVIENDAS VACACIONALES EN CONTRASTE CON OTRAS OFERTAS ALOJATIVAS

4.3.1. Ingresos totales anuales por servicio de alojamiento en viviendas vacacionales

La isla de Fuerteventura destaca por ser la cuarta isla que genera mayores ingresos en alojamiento de viviendas vacacionales en 2023, con **93.450.653,13€**, el **11,95%** sobre el total de Canarias -cuadro 4.3.1.1-. Por delante de ella, se ubican islas como Tenerife y Lanzarote que ingresaron, respectivamente, el 39,2% y 23,25% sobre el total del archipiélago. Asimismo, se evidencia en el cuadro 4.3.1.2 el aumento de los ingresos en valores reales del periodo 2019-2023, destacando Fuerteventura, al experimentar un crecimiento superior al del conjunto de Canarias, un 33,48% y 24,87%, respectivamente.

Los municipios turísticos de Fuerteventura ingresaron, en 2023, las siguientes cantidades: Antigua 15.697.064,76€, Pájara 14.564.962,59€ y, finalmente, **La Oliva se presenta como el municipio turístico de esta isla que más ingresó, con 54.883.882.54€** -cuadro 4.3.1.3-. Los municipios turísticos de la isla de Fuerteventura acaparan el 91,1% de los ingresos de la isla, representando el municipio de La Oliva el 58,7% sobre el total de los ingresos de Fuerteventura.

El gráfico 4.3.1.1, donde las columnas muestran las variaciones de ingresos por alojamiento entre 2019 y 2023 en los municipios turísticos y Las Palmas de Gran Canaria en términos nominales y reales, revela que Antigua, La Oliva y Pájara aumentan sus ingresos, en términos nominales, por alojamiento de vivienda vacacional en un 36,07%, 52,52% y 77,65%, respectivamente. Sin embargo, **en términos reales, la inflación ha frenado estos crecimientos, situándose el aumento en tan solo un 17,81%, 32,05% y un 53,81%, respectivamente** -gráfico 4.3.1.1-. En el conjunto de Canarias, destacan los municipios de Tenerife al presenciar los mayores aumentos, en términos nominales y reales. Puerto de la Cruz y Guía de Isora fueron los municipios turísticos que más crecieron entre 2019 y 2023, un 93,66% y 79,95% a nivel nominal y 67,67% y 55,8% a nivel real, respectivamente. Aun así, es considerable el municipio de Pájara al ser el tercero que más creció en dicho periodo.

	2023	%	2022	%	2021	%	2020	%	2019	%
Fuerteventura	93.450.653,13	11,95%	88.694.732,82	12,43%	61.079.262,56	13,51%	47.787.636,10	11,39%	70.011.898,93	11,18%
Canarias	781.915.396,86	100%	691.930.146,82	100%	414.703.710,57	100%	361.491.059,01	100%	542.132.531,01	100%

Cuadro 4.3.1.1.: Ingresos nominales totales anuales en Fuerteventura y Canarias, 2019-2023⁵.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

	2023-2019		2023		2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fuerteventura	23.438.754,2	33,48%	4.755.920,31	5,36%	27.615.470,25	45,21%	13.291.626,46	27,81%	-22.224.262,83	-31,74%
Canarias	155.752.323,54	24,87%	68.535.415,49	9,61%	261.352.936,85	57,82%	32.335.925,01	7,70%	-206.471.953,81	-32,97%

Cuadro 4.3.1.2.: Variación del periodo e interanual (relativa y absoluta) de los ingresos reales totales anuales en Fuerteventura y Canarias, 2019-2023⁶.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Municipios	2023	%	2022	%	2021	%	2020	%	2019	%
Antigua	15.697.064,76	2,78%	14.095.161,34	2,78%	7.868.756,68	2,68%	7.288.782,46	2,85%	11.536.357,21	2,90%
La Oliva	54.883.882,54	9,72%	51.083.433,76	10,09%	34.984.722,71	11,90%	24.316.927,86	9,52%	35.984.271,55	9,03%
Pájara	14.564.962,59	2,58%	13.363.080,16	2,64%	8.834.421,69	3,00%	5.733.039,30	2,24%	8.198.504,82	2,06%
Total municipios turísticos Fuerteventura	85.145.909,89	15,08%	78.541.675,26	15,51%	51.687.901,08	17,58%	37.338.749,62	14,62%	55.719.133,58	13,99%

Cuadro 4.3.1.3.: Ingresos nominales totales anuales por municipios turísticos de Fuerteventura, 2019-2023.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

⁵ El cuadro con los ingresos reales totales anuales de Fuerteventura y Canarias se incluyen en el anexo.

⁶ El cuadro con las variaciones de los ingresos nominales totales anuales de Fuerteventura y Canarias se incluyen en el anexo.

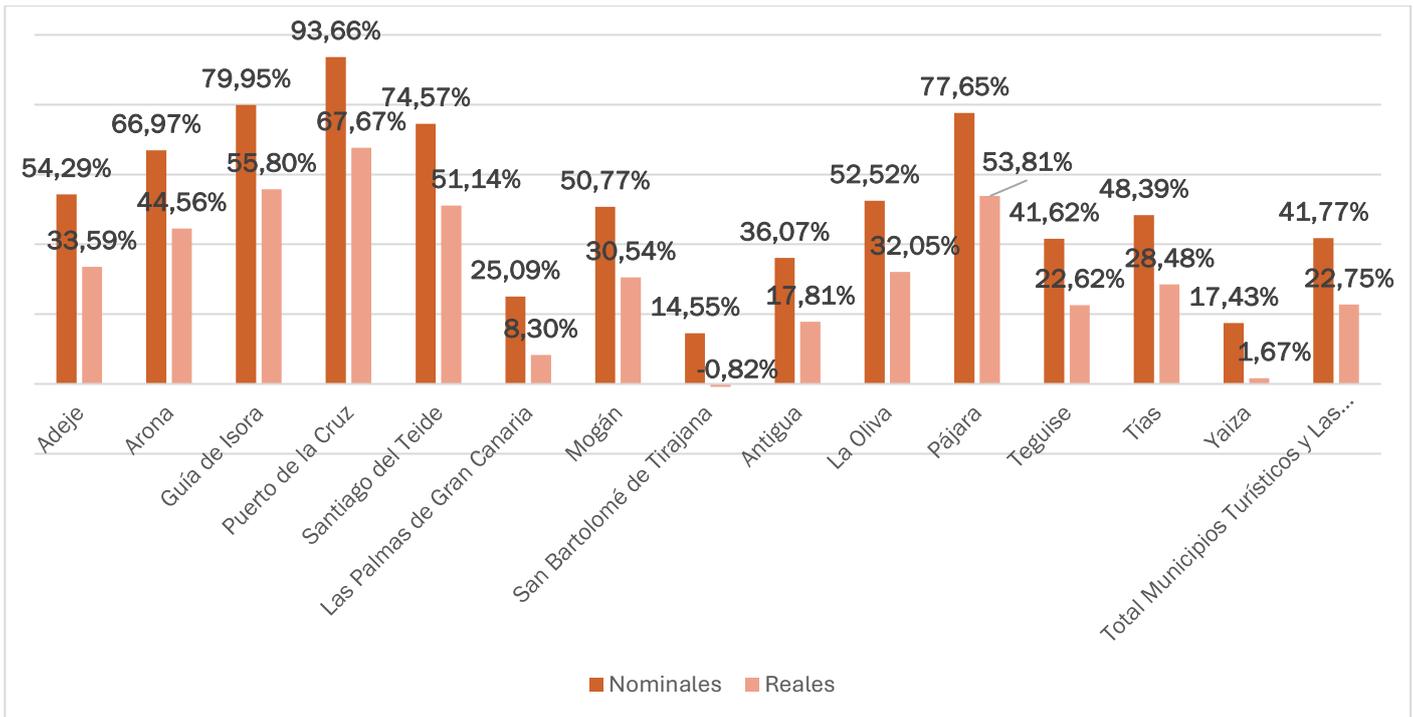


Gráfico 4.3.1.1: Variación porcentual de los ingresos totales anuales nominales y reales en vivienda vacacional para los municipios turísticos y Las Palmas GC, 2019 - 2023.

Fuente: ISTAC – Estadística Experimental de Vivienda Vacacional.
Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

4.3.2. Comparativa de los ingresos por alojamiento en viviendas vacacionales y en alojamientos tradicionales

En el año 2023, los ingresos por alojamiento en hoteles supusieron el mayor peso en todas las islas turísticas: Fuerteventura (82,30%), Gran Canaria (73,58%), Tenerife (72,66%) y Lanzarote (65,09%) -cuadro 4.3.2.1-.

	Hoteles	% sobre total	Extrahoteleros (Tradicional y Vivienda Vacacional)	% sobre total	Total
Fuerteventura	676.236.962,90	82,30%	145.468.977,58	17,70%	821.705.940,48
Canarias	4.129.049.670,60	72,43%	1.571.423.997,17	27,57%	5.700.473.667,77

Cuadro 4.3.2.1: Ingresos totales anuales por alojamiento. Hoteleros y Extrahotelero (tradicional y vivienda vacacional) en Fuerteventura y Canarias, 2023.

Fuente: ISTAC.
Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

Si desagregamos los establecimientos extrahoteleros y comparamos los ingresos de las viviendas vacacionales con el resto de los extrahoteleros, en 2023, **Fuerteventura ingresó, como se ha indicado, 93.450.653,13€, ocupando el cuarto puesto**, tras Tenerife, Lanzarote y Gran Canaria -cuadro 4.3.2.2-. **Estos ingresos suponen el 11,37% del total de ingresos por alojamiento de la isla**, muy por debajo del 82,3% que suponen los ingresos por alojamiento

en hoteles, superando estos últimos el porcentaje del conjunto de Canarias que fue del 72,43%. Además, en términos porcentuales, las viviendas vacacionales de Fuerteventura representan el 11,37% de los ingresos totales frente el 6,33% de las extrahoteleras.

	Hoteles	% sobre total	Extrahotelero	% sobre total	Viviendas Vacacionales	% sobre total	Total
Fuerteventura	676.236.962,90	82,30%	52.018.324,45	6,33%	93.450.653,13	11,37%	821.705.940,48
Canarias	4.129.049.670,60	72,43%	789.508.600,31	13,85%	781.915.396,86	13,72%	5.700.473.667,77

Cuadro 4.3.2.2: Ingresos totales anuales según tipo de establecimiento en Fuerteventura y Canarias, 2023.

Fuente: ISTAC.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

4.3.3. Ingresos medios diarios (ADR)

En cuanto a los Ingresos Medios Diarios, generados exclusivamente por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que pueda ofrecer el alojamiento, **todas las islas muestran una tendencia positiva en sus ADR nominales**, indicando una mejora económica general de las viviendas vacacionales en el período analizado. Gran Canaria es la isla que más factura diariamente en este tipo de viviendas vacacionales, con 96,06€ en 2023, seguida de Lanzarote (93,9€) y Tenerife (86,12€). **Fuerteventura ocupa el quinto lugar, con un ADR de 76,72€** -cuadro 4.3.3.1-. Además, presenta unos ingresos medios diarios desde 2019 inferiores a la media del archipiélago.

	2023	2022	2021	2020	2019
Fuerteventura	76,72	72,5	62,54	59,11	60,45
Canarias	87,11	80,56	70,53	67,82	69,35

Cuadro 4.3.3.1.: Ingreso medio diario nominal de las viviendas vacacionales de 1 a 4 plazas alojativas en Fuerteventura y Canarias, 2019-2023.

Fuente: ISTAC – Encuesta Experimental de Viviendas Vacacionales.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

En términos reales, contrarrestando el efecto de la inflación, **la isla de Fuerteventura consiguió superar, en 2023, los 69,82€ que ingresaba antes de la pandemia** -cuadro 4.3.3.2-.

	2023	2022	2021	2020	2019
Fuerteventura	76,72	74,75	68,17	68,63	69,82
Canarias	87,11	83,06	76,88	78,74	80,10

Cuadro 4.3.3.2.: Ingreso medio diario real de las viviendas vacacionales de 1 a 4 plazas alojativas en Fuerteventura y Canarias, 2019-2023.

Fuente: ISTAC – Encuesta Experimental de Viviendas Vacacionales.

Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

4.3.4. Comparativa de la tarifa media diaria de la vivienda vacacional y la oferta alojativa tradicional

Con independencia de que en el epígrafe anterior se hayan analizado los ADR medios de los años 2019-2023, en este apartado y con el fin de comparar estos ingresos con los del resto de la oferta alojativa, **se estudian los ADR del mes de junio de 2024**, al ser los datos más actuales disponibles durante la elaboración del informe *“Una aproximación a la realidad económica de la vivienda vacacional”*.

Si comparamos los Ingresos Medios Diarios (ADR) en hoteles, resto de oferta extrahotelera y viviendas vacacionales, en junio de 2024, **Fuerteventura se posiciona como la tercera isla con los ingresos más bajos en viviendas vacacionales**, con un ADR de 83,72€, muy próximo a los 79,74€ que ingresa El Hierro -cuadro 4.3.4.1-. En los extrahoteleros, destaca Fuerteventura por tener de los ingresos medios diarios más bajos del archipiélago, con 55,8€, seguida únicamente con un ADR menor la isla de El Hierro (51,07€). En cuanto al segmento hotelero, Fuerteventura presenta los ADR más bajos de entre las cuatro islas más turísticas, con unos ingresos medios diarios de 98,44€. Destacar que esta isla dispone, en cualquier modalidad alojativa, de ADR inferiores a la media de Canarias.

	Hoteles	Extrahotelero	Viviendas Vacacionales
Fuerteventura	98,44	55,80	83,72
Canarias	108,96	71,67	93,74

Cuadro 4.3.4.1.: Ingreso medio diario según tipo de establecimiento en Fuerteventura y Canarias, junio de 2024.

Fuente: ISTAC.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Nota: Los ADR de las viviendas vacacionales son los correspondientes a aquellas que contienen de 1 a 4 plazas alojativas.

Atendiendo a los ADR de hoteles contabilizados en junio del 2024, los municipios turísticos de **Pájara y La Oliva ocupan la séptima y octava plaza, respectivamente, de tarifa media diaria en hoteles más elevadas en los trece municipios turísticos y Las Palmas de Gran Canaria, con 106,93€ y 101,77€** -cuadro 4.3.4.2-.

En cuanto al resto de extrahoteleros, **Antigua, en Fuerteventura, se posiciona entre los municipios turísticos que menos recaudan**, con una tarifa media diaria en el resto de extrahoteleros de 45,04€ -cuadro 4.3.4.2-.

En el caso de la vivienda vacacional, Pájara y La Oliva destacan por tener un ADR superior a la media de su isla, presentando, respectivamente, unos ingresos medios diarios de 87,2€ y 86,58€. No obstante, los municipios turísticos de Fuerteventura se encuentran muy por debajo de los ADR en viviendas vacacionales que presentan los municipios de Guía de Isora (115,85€) o San Bartolomé de Tirajana (113,34€), que ocupan las primeras posiciones -cuadro 4.3.4.2-. De hecho, **la isla de Fuerteventura presenta los ADR más bajos en cualquiera de las ofertas alojativas** de entre las cuatro islas analizadas.

Municipios	Hoteles	Extrahoteleros	Viviendas Vacacionales
Antigua	70,22	45,04	69,50
La Oliva	101,77	56,82	86,58
Pájara	106,93	63,86	87,20
Fuerteventura	98,44	55,80	83,72

Cuadro 4.3.4.2.: Ingreso medio diario según tipo de establecimiento por municipios turísticos de Fuerteventura, junio de 2024.

Fuente: ISTAC.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Nota: Los ADR de las viviendas vacacionales son los correspondientes a aquellas que contienen de 1 a 4 plazas alojativas.

4.4. GASTO MEDIO POR TURISTA Y TIPO DE ALOJAMIENTO

En el cuadro 4.4.1 se presentan los gastos medios⁷ desglosados por concepto para cada isla en 2023, con la excepción de las islas de El Hierro y La Gomera que no suelen aparecer en la encuesta de gastos turísticos del ISTAC debido a su menor volumen de turistas en comparación con otras islas del archipiélago canario. Estas islas tienen un enfoque más sostenible y menos masivo en cuanto al turismo se refiere.

Si analizamos el gasto medio en que incurren **los turistas cuando pernoctan en viviendas vacacionales se concluye que el alojamiento es, en todas las islas estudiadas, una de las partidas en las que menos gastan.** De las islas más turísticas, Fuerteventura es la segunda isla, por detrás de Lanzarote, donde menos gastan los turistas por alojamientos en vivienda vacacional, donde suelen dejarse el 20,35% de su gasto medio total, unos 214,13€. En comparación con los establecimientos hoteleros, la diferencia es bastante notoria, pues, para esta modalidad alojativa, los turistas que visitan Fuerteventura destinan más de la mitad de su gasto medio total únicamente en alojamiento -el 54,09%-.

Al analizar el cuadro 4.4.1, se evidencia que, cuando los turistas se hospedan en viviendas vacacionales, la mayor parte de sus gastos se destinan al transporte nacional o internacional y alimentación. **En términos relativos, la isla de Fuerteventura es una de las islas donde los turistas gastan más en estas partidas,** pues suelen destinar el 33,64% de sus gastos medios en el transporte para llegar a la isla, unos 353,96€, y, en alimentación, el 28,4%, 298,8€.

En comparación con la oferta hotelera y el resto de extrahotelera, los turistas que se hospedan en viviendas vacacionales destinaron, proporcionalmente, mayores cantidades de recursos a la alimentación, transporte local, ocio y compra de bienes, todo lo cual representa un **desembolso mayor fuera de sus alojamientos, estimado en un 46,01% del conjunto de gastos realizado en las islas,** frente al 34,1% del resto de extrahoteleros y al 17,54% de los hoteleros -cuadro 4.4.1-.

⁷ Según el ISTAC, el gasto medio por turista se calcula a partir de los desembolsos realizados por los visitantes que pernoctan en alojamientos colectivos o privados durante su estancia en Canarias en el periodo de referencia.

	Hotel		Extrahotelero		Vivienda Vacacional	
	€	%	€	%	€	%
Total	1.627,99	100,00%	1.268,91	100,00%	1.052,17	100,00%
Alojamiento	880,56	54,09%	504,19	39,73%	214,13	20,35%
Transporte nacional / internacional	461,96	28,38%	331,91	26,16%	353,96	33,64%
Transporte local	93,40	5,74%	87,70	6,91%	91,90	8,73%
Alimentación	104,46	6,42%	243,30	19,17%	298,80	28,40%
<i>Supermercados o similares</i>	33,01	2,03%	103,44	8,15%	149,06	14,17%
<i>Restaurantes, cafeterías o similares</i>	71,45	4,39%	139,86	11,02%	149,74	14,23%
Ocio	48,21	2,96%	49,92	3,93%	45,57	4,33%
Compra de bienes	29,29	1,80%	41,39	3,26%	35,95	3,42%
Otros gastos turísticos	10,11	0,62%	10,49	0,83%	11,88	1,13%

Cuadro 4.4.1.: Gastos medios (€) y peso porcentual (%), incluyendo desglose del gasto, según tipos de alojamiento en Fuerteventura, 2023.

Fuente: ISTAC - Encuesta sobre el Gasto Turístico.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Con respecto a Canarias, los turistas que se hospedan en viviendas vacacionales destinan al alojamiento el 14,12% de su gasto, a diferencia de Fuerteventura que representa el 20,35% de su gasto. Es más, los turistas que visitan Fuerteventura tienden a destinar más en alojamiento en comparación con la media de Canarias independientemente del tipo de alojamiento que opten -cuadros 4.4.1 y 4.4.2-.

Es destacable también, que en Fuerteventura los turistas que se hospedan en extrahoteleros o viviendas vacacionales tienden a gastar menos, porcentualmente, en alimentación en comparación con la media de Canarias. En el caso de Fuerteventura la alimentación representa el 19,17% y 28,4% del gasto para los turistas que se alojan en extrahoteleros y viviendas vacacionales, respectivamente, frente al 19,93% y 30,34% de media en Canarias -cuadros 4.4.1 y 4.4.2-.

	Hotel		Extrahotelero		Vivienda Vacacional	
	€	%	€	%	€	%
Total	1.684,99	100%	1.276,76	100%	1.034,44	100%
Alojamiento	882,97	52,40%	470,41	36,84%	146,03	14,12%
Transporte nacional / internacional	441,58	26,21%	349,09	27,34%	357,74	34,58%
Transporte local	106,73	6,33%	99,13	7,76%	81,04	7,83%
Alimentación	140,70	8,35%	254,48	19,93%	313,85	30,34%
<i>Supermercados o similares</i>	41,40	2,46%	89,78	7,03%	131,20	12,68%
<i>Restaurantes, cafeterías o similares</i>	99,29	5,89%	164,70	12,90%	182,65	17,66%
Ocio	66,13	3,92%	60,05	4,70%	51,40	4,97%
Compra de bienes	39,20	2,33%	35,49	2,78%	69,61	6,73%
Otros gastos turísticos	7,79	0,46%	8,01	0,63%	14,77	1,43%

Cuadro 4.4.2.: Gastos medios (€) y peso porcentual (%), incluyendo desglose del gasto, según tipos de alojamiento en Canarias, 2023.

Fuente: ISTAC – Encuesta sobre el Gasto Turístico.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

A nivel insular, **en 2023, Gran Canaria fue la isla donde los turistas gastaron**, en términos medios, **más en sus vacaciones**. En concreto, cuando se hospedaron en viviendas vacacionales, los turistas gastaron, en términos medios, 1.140,56€ en su estancia. Le sigue Tenerife, con un gasto medio de 1.057,48€ -cuadro A.3.1⁸-. **En el caso de los hoteles, Gran Canaria fue la isla que mayor gasto representó por turista, alcanzando los 1.665,20€**. Le sigue Fuerteventura, con un gasto medio en hoteles de 1.627,99€ y Tenerife, con 1.538,72€.

En cuanto a los establecimientos hoteleros, los turistas destinan casi la mitad de su gasto medio total únicamente en alojamiento. Siendo la isla de Fuerteventura la que presenta el mayor gasto en alojamiento al pernoctar en hoteles, alcanzando los 880,56€ de media por turista y estancia, que supone el 54,09% de su gasto. Le sigue Lanzarote, donde el 50,88% del gasto por turista se destina al alojamiento y Tenerife con un 49,06% - cuadro A.3.2-.

⁸ El cuadro A.3.1 y A.3.2 se encuentran en el Anexo.

ANEXOS

A.1. Descripción de la ficha

En este anexo incluimos una ficha de cada municipio turístico, en la que figuran 4 cuadros para todos y cada uno de ellos, cuyo contenido es el siguiente⁹:

- **Cuadro 1:** hace referencia al número total de viviendas vacacionales situadas en complejos extrahoteleros (1ª línea), resto de ubicaciones (2ª línea) o, en su caso, ilocalizables/errores (3ª línea), todo ello totalizado en la 4ª fila. En la 5ª línea figuran las que están fuera de los microdestinos que ya se incluyen en las 3 primeras líneas e interesa destacar al estar fuera de los núcleos turísticos por excelencia.
- **Cuadro 2:** se detalla el número de viviendas vacacionales situadas exclusivamente en microdestinos turísticos, haciendo referencia al número total de viviendas vacacionales en complejos extrahoteleros (1ª línea), resto de ubicaciones (2ª línea) e ilocalizables/errores (3ª línea), todo ello totalizado en la 4ª fila.
- **Cuadro 3:** hace referencia al número total de viviendas situadas exclusivamente en microdestinos turísticos (excluidas las que no se localizan), distinguiéndolas según se trate de viviendas vacacionales (1ª línea), villas y otros conceptos (siguientes líneas) o de viviendas ubicadas en complejos de apartamentos (última línea previa al Total).
- **Cuadro 4:** hace referencia al número total de viviendas situadas dentro y fuera de los microdestinos turísticos (excluidas las que no se localizan), distinguiéndolas según se trate de viviendas vacacionales (1ª línea), villas y otros conceptos (siguientes líneas) o de viviendas ubicadas en complejos de apartamentos (última línea previa al Total).

⁹ Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.

A.2. Ficha de municipios

A.2.1 Municipio de Antigua

En complejos de apartamentos	Viviendas Vacacionales	Viviendas Vacacionales
	Antigua	Antigua
Si	145	14,69%
No	759	76,90%
No se localiza	83	8,41%
Total	987	100%
Fuera de microdestinos	48	

Cuadro A.2.1.1: Viviendas vacacionales dentro y fuera de complejos turísticos extrahoteleros en Antigua, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

En complejos de apartamentos	Viviendas Vacacionales	Viviendas Vacacionales
	Antigua	Antigua
Si	145	15,44%
No	711	75,72%
No se localiza	83	8,84%
Total	939	100%

Cuadro A.2.1.2: Viviendas vacacionales dentro y fuera de complejos turísticos extrahoteleros exclusivamente en microdestinos en Antigua, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Tipos de Viviendas	Viviendas Vacacionales	Viviendas Vacacionales
	Antigua	Antigua
Viviendas Vacacionales	415	48,48%
Villas	296	34,58%
Complejos de apartamentos	145	16,94%
Total	856	100%

Cuadro A.2.1.3: Tipos de viviendas vacacionales en microdestinos en Antigua, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Tipos de Viviendas	Viviendas Vacacionales	Viviendas Vacacionales
	Antigua	Antigua
Viviendas Vacacionales	426	47,12%
Villas	333	36,84%
Complejos de apartamentos	145	16,04%
Total	904	100%
Fuera de microdestinos	48	

Cuadro A.2.1.4: Tipos de viviendas vacacionales dentro y fuera de los microdestinos en Antigua, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

A.2.2 Municipio de La Oliva

En complejos de apartamentos	Viviendas Vacacionales	Viviendas Vacacionales
	La Oliva	La Oliva
Si	1.141	34,67%
No	1.924	58,46%
No se localiza	226	6,87%
Total	3.291	100%
Fuera de microdestinos	760	

Cuadro A.2.2.1: Viviendas vacacionales dentro y fuera de complejos turísticos extrahoteleros en La Oliva, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

En complejos de apartamentos	Viviendas Vacacionales	Viviendas Vacacionales
	La Oliva	La Oliva
Si	1.044	41,25%
No	1.261	49,82%
No se localiza	226	8,93%
Total	2.531	100%

Cuadro A.2.2.2: Viviendas vacacionales dentro y fuera de complejos turísticos extrahoteleros exclusivamente en microdestinos en La Oliva, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Tipos de Viviendas	Viviendas Vacacionales	Viviendas Vacacionales
	La Oliva	La Oliva
Viviendas Vacacionales	583	25,29%
Villas	678	29,41%
Complejos de apartamentos	1.044	45,29%
Total	2.305	100%

Cuadro A.2.2.3: Tipos de viviendas vacacionales en microdestinos en La Oliva, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Tipos de Viviendas	Viviendas Vacacionales	Viviendas Vacacionales
	La Oliva	La Oliva
Viviendas Vacacionales	715	23,33%
Villas	1.209	39,45%
Complejos de apartamentos	1.141	37,23%
Total	3.065	100%
Fuera de microdestinos	760	

Cuadro A.2.2.4: Tipos de viviendas vacacionales dentro y fuera de los microdestinos en La Oliva, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

A.2.3 Municipio de Pájara

En complejos de apartamentos	Viviendas Vacacionales	Viviendas Vacacionales
	Pájara	Pájara
Si	298	29,39%
No	646	63,71%
No se localiza	70	6,90%
Total	1.014	100%
Fuera de microdestinos	120	

Cuadro A.2.3.1: Viviendas vacacionales dentro y fuera de complejos turísticos extrahoteleros en Pájara, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

En complejos de apartamentos	Viviendas Vacacionales	Viviendas Vacacionales
	Pájara	Pájara
Si	298	33,33%
No	526	58,84%

No se localiza	70	7,83%
Total	894	100%

Cuadro A.2.3.2: Viviendas vacacionales dentro y fuera de complejos turísticos extrahoteleros exclusivamente en microdestinos en Pájara, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Tipos de Viviendas	Viviendas Vacacionales	Viviendas Vacacionales
	Pájara	Pájara
Viviendas Vacacionales	241	29,25%
Villas	285	34,59%
Complejos de apartamentos	298	36,17%
Total	824	100%

Cuadro A.2.3.3: Tipos de viviendas vacacionales en microdestinos en Pájara, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Tipos de Viviendas	Viviendas Vacacionales	Viviendas Vacacionales
	Pájara	Pájara
Viviendas Vacacionales	259	27,44%
Villas	387	41,00%
Complejos de apartamentos	298	31,57%
Total	944	100%
Fuera de microdestinos	120	

Cuadro A.2.3.4: Tipos de viviendas vacacionales dentro y fuera de los microdestinos en Pájara, 2023.

Fuente: Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias. Datos a septiembre de 2023.
Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

A.3 Gasto medios (€), incluyendo desglose del gasto, según tipo de alojamientos por islas, 2023.

	GRAN CANARIA			LANZAROTE			FUERTEVENTURA			TENERIFE			LA PALMA		
	Hotel	Extrahotel	V.V.												
Total	1.665,20	1.432,50	1.140,56	1.524,84	1.287,87	1.022,40	1.627,99	1.268,91	1.052,17	1.538,72	1.218,92	1.057,48	1.530,74	1.384,47	1.030,95
Alojamiento	816,04	581,76	254,66	775,84	510,57	199,55	880,56	504,19	214,13	754,88	427,54	229,26	684,58	550,43	211,79
<i>Gasto principal del alojamiento</i>	799,68	564,72	248,04	765,56	493,96	189,39	869,02	491,36	204,73	740,91	420,36	224,21	681,43	539,57	209,68
<i>Servicios auxiliares</i>	16,36	17,04	6,62	10,23	15,98	10,17	11,55	12,83	9,41	13,71	7,19	5,05	3,16	10,86	2,12
Transporte nacional / internacional	490,81	374,38	360,46	419,42	312,85	332,29	461,96	331,91	353,96	386,85	309,33	313,83	384,35	385,36	376,33
Transporte local	89,61	91,54	78,25	88,99	84,60	84,81	93,40	87,70	91,90	103,08	94,13	93,15	175,93	159,46	109,56
Alimentación	179,29	287,97	318,67	146,40	281,39	315,91	104,46	243,30	298,80	173,41	268,03	291,66	166,60	213,48	271,97
<i>Supermercados o similares</i>	47,52	104,48	140,27	35,77	96,23	127,06	33,01	103,44	149,06	36,97	85,12	103,41	48,85	90,31	126,12
<i>Restaurantes, cafeterías o similares</i>	131,77	183,50	178,40	110,63	185,16	188,85	71,45	139,86	149,74	136,44	182,92	188,26	117,75	123,18	145,85
Ocio	37,82	45,57	43,82	53,34	57,25	50,34	48,21	49,92	45,57	76,67	76,69	66,66	72,16	46,41	18,38
Compra de bienes	44,66	45,72	63,92	34,26	36,12	33,51	29,29	41,39	35,95	35,84	31,00	53,80	41,14	23,20	29,38
Otros gastos turísticos	6,97	5,56	20,79	6,63	5,73	5,99	10,11	10,49	11,88	8,24	11,01	9,14	6,63	6,56	13,55

Cuadro A.3.1: Gastos medios (€), incluyendo desglose del gasto, según tipos de alojamiento por islas, 2023.

Fuente: ISTAC – Encuesta sobre el Gasto Turístico.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Nota: Las islas de La Gomera y El Hierro no han sido incluidas en la encuesta.

	GRAN CANARIA			LANZAROTE			FUERTEVENTURA			TENERIFE			LA PALMA		
	Hotel	Extrahotel	V.V.	Hotel	Extrahotel	V.V.	Hotel	Extrahotel	V.V.	Hotel	Extrahotel	V.V.	Hotel	Extrahotel	V.V.
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alojamiento	49,01%	40,61%	22,33%	50,88%	39,64%	19,52%	54,09%	39,73%	20,35%	49,06%	35,08%	21,68%	44,72%	39,76%	20,54%
<i>Gasto principal del alojamiento</i>	48,02%	39,42%	21,75%	50,21%	38,35%	18,52%	53,38%	38,72%	19,46%	48,15%	34,49%	21,20%	44,52%	38,97%	20,34%
<i>Servicios auxiliares</i>	0,98%	1,19%	0,58%	0,67%	1,24%	0,99%	0,71%	1,01%	0,89%	0,89%	0,59%	0,48%	0,21%	0,78%	0,21%
Transporte nacional / internacional	29,47%	26,13%	31,60%	27,51%	24,29%	32,50%	28,38%	26,16%	33,64%	25,14%	25,38%	29,68%	25,11%	27,83%	36,50%
Transporte local	5,38%	6,39%	6,86%	5,84%	6,57%	8,30%	5,74%	6,91%	8,73%	6,70%	7,72%	8,81%	11,49%	11,52%	10,63%
Alimentación	10,77%	20,10%	27,94%	9,60%	21,85%	30,90%	6,42%	19,17%	28,40%	11,27%	21,99%	27,58%	10,88%	15,42%	26,38%
<i>Supermercados o similares</i>	2,85%	7,29%	12,30%	2,35%	7,47%	12,43%	2,03%	8,15%	14,17%	2,40%	6,98%	9,78%	3,19%	6,52%	12,23%
<i>Restaurantes, cafeterías o similares</i>	7,91%	12,81%	15,64%	7,26%	14,38%	18,47%	4,39%	11,02%	14,23%	8,87%	15,01%	17,80%	7,69%	8,90%	14,15%
Ocio	2,27%	3,18%	3,84%	3,50%	4,45%	4,92%	2,96%	3,93%	4,33%	4,98%	6,29%	6,30%	4,71%	3,35%	1,78%
Compra de bienes	2,68%	3,19%	5,60%	2,25%	2,80%	3,28%	1,80%	3,26%	3,42%	2,33%	2,54%	5,09%	2,69%	1,68%	2,85%
Otros gastos turísticos	0,42%	0,39%	1,82%	0,43%	0,44%	0,59%	0,62%	0,83%	1,13%	0,54%	0,90%	0,86%	0,43%	0,47%	1,31%

Cuadro A.3.2.: Peso porcentual (%) de los gastos medios, incluyendo desglose del gasto, según tipos de alojamiento por islas, 2023.

Fuente: ISTAC – Encuesta sobre el Gasto Turístico.

Elaboración: **Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas.**

Nota: Las islas de La Gomera y El Hierro no han sido incluidas en la encuesta.



economistas

Colegio Oficial de Las Palmas

Separata Fuerteventura

AL INFORME: "EL TURISMO DE CANARIAS: UN MULTI MODELO A REVISIÓN"